

Аміран Маглакелідзе, Гульназ Ермаїшвілі

Проблеми малих і середніх підприємств під час пандемії COVID-19: приклад Грузії

Пандемія COVID-19 мала значний вплив на малі та середні підприємства (МСП). Мета даного дослідження – оцінити вплив пандемії COVID-19 на МСП Грузії, визначити проблеми МСП в умовах пандемії і проаналізувати заходи державної економічної політики. З цією метою проведено опитування серед 102 малих і середніх підприємств різних регіонів Грузії. Опитування проводилося шляхом розсилки анкети цифровим каналам. Результати оброблені з використанням аналізу даних, кількісних і якісних методів дослідження і представлені в графічному вигляді. В результаті визначені ключові проблеми та напрямки розвитку, характерні для діяльності МСП Грузії під час пандемії. Для 60,8% опитаних власників МСП локдаун є основною проблемою. Обсяг продажів 45,1% підприємств малого та середнього бізнесу знизився. Крім того, 39,3% опитаних власників малого та середнього бізнесу збільшили інноваційні можливості компанії і 37,2% збільшили обсяг продажів компанії через цифрові канали. Головна проблема пандемії – локдаун – дала поштовх до зміни підприємницької поведінки. В умовах пандемії підприємницька діяльність стала більш сприятливою завдяки цифровим каналам. Під час пандемії необхідно продовжити урядову програму податкових пільг і субсидій для МСП. Крім того, уряд повинен підтримувати освіту в галузі підприємництва, інновацій та технологій.

Ключові слова: пандемія COVID-19, МСП, підприємництво, інновації, економічна політика

Класифікація JEL: H12, L25, L26, L53



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії Creative Commons Attribution 4.0 International license, що дозволяє необмежене повторне використання, розповсюдження та відтворення на будь-якому носії за умови наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.