

Крістофер Ната, Ферді Антоніо, Моніка Моніка

Як враження від перегляду фільмів змушують кіноглядачів переходити до користування платформою over the top: Дослідження покровительського наміру

Ринок потокової платформи over the top (OTT), що розвивається, поставив кіноіндустрію перед новим завданням. Надання кіноглядачам гарного враження від перегляду фільму має вирішальне значення для успіху на висококонкурентному ринку OTT. Метою цього дослідження було вивчення чинників враження від перегляду фільмів у контексті платформи OTT та посередницької ролі враження від перегляду щодо поведінкових намірів в Індонезії. У поєднанні з враженням від перегляду це дослідження також розглядає вплив соціальних мереж і синдром втрачених можливостей (FOMO) для прогнозування поведінкових намірів. Метод PLS-SEM використаний для аналізу емпіричних даних, зібраних з допомогою цілеспрямованої вибірки. Загалом 438 достовірних відповідей отримані з допомогою анкетування, проведеного онлайн. Результати показують, що на враження від перегляду в основному впливають атрибути фільму. Враження від перегляду також опосередковує поведінкові наміри зі значенням R^2 0,629, що вказує на сильний ефект. Обговорені теоретичні та управлінські наслідки результатів дослідження. Дослідження також було спрямоване на те, щоби з'ясувати, як враження від перегляду, вплив соціальних мереж та синдром втрачених можливостей передбачають намір рекомендувати фільми, намір рекомендувати платформи та намір і далі продовжувати підписку. Нарешті, це дослідження проаналізувало, який чинник враження від перегляду має найбільш істотний вплив на формування хорошого враження від перегляду фільму.

Ключові слова: досвід перегляду фільмів, атрибут фільму, потокове мовлення, маркетинг, усвідомлена цінність, Індонезія

Класифікація JEL: M10, M16, M31



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії Creative Commons Attribution 4.0 International license, що дозволяє необмежене повторне використання, розповсюдження та відтворення на будь-якому носії за умови наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.