

Ніно Талікадзе, Етер Хараішвілі

Характеристики конкурентоспроможності агропродовольчої продукції – що обирає споживач? (на прикладі Грузії)

На сьогодні у топ-10 товарів, що експортуються з Грузії, переважає агропродовольча продукція; таким чином, важливим є підвищення конкурентоспроможності продукції місцевого виробництва на основі відповідних характеристик. Світ швидко змінюється, і визначення споживчих переваг у таких умовах може бути життєво важливим для підприємця. Метою дослідження є виявлення основних характеристик, що визначають конкурентоспроможність агропродовольчої продукції для грузинських споживачів. Було опитано 1 200 дорослих громадян з різних регіонів Грузії, які мають стабільний місячний дохід. Опитування проводилося шляхом надсилання анкети через онлайн-канали. Результати оброблено за допомогою аналізу даних і кількісних методів дослідження. Використовувалися як прості, так і складні методи статистичного аналізу: описовий, частотний, аналіз таблиці споживачів, аналіз групових відмінностей, графічний аналіз. Як і передбачалося, для більшості респондентів (74%) на першому місці стоїть якість. Ціна – на другому (21% споживачів). Зі збільшенням віку та доходів значення якості зростає. З'ясувалося, що обслуговування та упакування не є вирішальними для споживачів у процесі вибору агропродовольчої продукції. Слід зазначити, що 42% респондентів більш-менш зазнають впливу реклами агропродовольчих товарів. Тому виробникам необхідно спрямовувати значну частину своїх ресурсів на підвищення якості, а держава має створити для цього сприятливе середовище.

Ключові слова: конкурентоспроможність, агропродовольча продукція, поведінка споживача, фактори купівлі, вподобання споживачів

Класифікація JEL: D11, D12, M31



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії Creative Commons Attribution 4.0 International license, що дозволяє необмежене повторне використання, розповсюдження та відтворення на будь-якому носії за умови наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.