

Крістіна Арфара, Ірен Саманта

Вивчення впливу методів внутрішнього маркетингу на прихильність «зеленому» інтелектуальному капіталу

Метою цього дослідження є вивчення того, як методи внутрішнього маркетингу впливають на прихильність організацій до «зеленого» інтелектуального капіталу. У статті досліджується взаємозв'язок між методами внутрішнього маркетингу та прихильністю компонентам «зеленого» інтелектуального капіталу: людському, відносному і структурному. На додаток, досліджується, наскільки методи внутрішнього маркетингу застосовуються на стратегічному, операційному та рівні впровадження, впливаючи на прихильність «зеленому» інтелектуальному капіталу. Для збору кількісних даних використана анкета з 27 пунктів. Шістсот дев'ять співробітників великих компаній, що працюють у різних секторах бізнесу Греції, узяли участь в опитуванні, проведеному з липня до листопада 2020 року. Отримані результати задокументували сильний вплив методів внутрішнього маркетингу (90,5 %) на прихильність «зеленому» інтелектуальному капіталу. Методи внутрішнього маркетингу, що застосовуються на операційному рівні, мають найбільш істотний вплив на прихильність «зеленому» інтелектуальному капіталу ($t = 17,387$), тоді як методи на рівні впровадження чинять незначний вплив ($t = 3,668$). Результати також показали, що методи внутрішнього маркетингу, що застосовуються на стратегічних рівнях, суттєво впливають на прихильність «зеленому» інтелектуальному капіталу ($t = 15,747$). Нарешті, дослідження обговорює теоретичний та управлінський внесок.

Ключові слова: внутрішній маркетинг, зелений інтелектуальний капітал, операційний рівень, грецькі компанії, людські ресурси, стратегічні партнери, екологічні знання

Класифікація JEL: M12, M31, M53



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії Creative Commons Attribution 4.0 International license, що дозволяє необмежене повторне використання, розповсюдження та відтворення на будь-якому носії за умови наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.