

Дороджатун Пріхандоно, Ангга Панду Віджайя, Баю Віратама, Відіа Прананта, Сйам Відіа

Цифрова трансформація для підвищення ефективності діяльності МСП Індонезії: Аналіз впливу ринкової конкуренції та цифрової стратегії

У сучасну епоху проблеми, з якими стикаються МСП в Індонезії, стають усе комплекснішими. Раніше основним завданням для МСП було підвищення ефективності. Однак із появою інформаційних технологій МСП тепер змушені жорстко конкурувати. МСП в Індонезії все ще перебувають у процесі цифрової трансформації, аби вдосконалити свої бізнес-стратегії, що обмежує появу досліджень, присвячених цифровій трансформації МСП. У дослідженнях також розглядається комплексність ринку та цифрова стратегія як вирішальні чинники для МСП. Метою цього дослідження є аналіз ролі цифрової трансформації у впливі на ефективність діяльності МСП. Дослідницький підхід є кількісним, а респондентами стали 171 власник МСП. Дослідницький інструмент – анкета із використанням шкали Лайкерта; основна увага приділена МСП Індонезії, особливо на Яві, найбільш густонаселеному острові та діловому центрі країни. До вибірки увійшли МСП, що працюють у різних секторах, таких як кулінарія, мода, роздрібна торгівля та креативні індустрії. Результати показують, що цифрова стратегія та комплексність ринку впливають на цифрову трансформацію та ефективність діяльності МСП, а також те, що цифрова трансформація опосередковує вплив цифрової стратегії та комплексності ринку на ефективність діяльності МСП. Новизна дослідження полягає в тому, що воно зосереджене на поточній сфері стратегії цифровізації МСП та показує, що цифрова трансформація є важливим аспектом, який впливає на поточну ефективність діяльності МСП. Отримані результати свідчать про те, що МСП потребують цілеспрямованих стратегій для зміцнення ресурсів і отримання конкурентних переваг на комплексних ринках.

Ключові слова: цифрова трансформація, ринкова конкуренція, цифрова стратегія, ефективність діяльності МСП, цифрове МСП

Класифікація JEL: M20, M21, M31



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії Creative Commons Attribution 4.0 International license, що дозволяє необмежене повторне використання, розповсюдження та відтворення на будь-якому носії за умови наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.