

Євгеній А. Кузьмін

Ризик та невизначеність у поняття життєвого циклу компанії

Регулярні зміни періодів руйнування у процесі розвитку організації означають, що життєвий цикл компанії існує. Характер його формування приховує ряд важливих концептуальних закономірностей. Одним з аспектів цих напрямків є зв'язок між розподілом невизначеності та ризиків у моделі життєвого циклу, за яким стоять мотиви його формування та визначення участі у розвитку імунітету організацій. Метою цього дослідження є більш точне визначення цих питань. Автор статті робить огляд історії поняття життєвого циклу компанії, далі його аналіз та пропонує можливі варіанти застосування у дослідженнях у сфері менеджменту. У аналітичному огляді літератури, автор робить спробу теоретичної систематизації деяких положень з поняття щодо послідовності та тривалості зміни етапів, щодо умов їх визначення та нелінійної траєкторії. Для обговорення наукової спільноти, автор надає гіпотези стосовно наявного ефекту компресії (густини) на етапах розвитку, а також концентрацію гетерогенного ризику. Існує припущення, що економічні системи мають різний порядок для загальних та коротких життєвих циклів компанії. Беручи за основу узагальнені теоретичні та методологічні положення етапів життєвого циклу, автор робить спробу поєднати функціональні та еволюційні моделі. Автор також надає детальні відмінні риси у процесі контролю невизначеності та ризиків у послідовності етапів розвитку.

Keywords: життєвий цикл, шлях розвитку, ризик, організаційні зміни, невизначеність, гнучкість, легкість управління, організаційний імунітет.

JEL Classification: D91, D81.



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International license, що дозволяє повторне використання, розповсюдження та відтворення, забороняє використання матеріалів у комерційних цілях та вимагає наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.

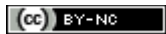
Євгеній А. Кузьмін

Риск и неопределенность в понятии жизненного цикла компании

Регулярные изменения периодов разрушения в процессе развития организации означают, что жизненный цикл компании существует. Характер его формирования скрывает ряд важных концептуальных закономерностей. Одним из аспектов этих направлений является связь между распределением неопределенности и рисков в модели жизненного цикла, за которым стоят мотивы его формирования и определения участия в развитии иммунитета организаций. Целью этого исследования является более точное определение этих вопросов. Автор статьи делает обзор истории понятия жизненного цикла компании, далее его анализ и предлагает возможные варианты использования в исследованиях в сфере менеджмента. В аналитическом обзоре литературы автор делает попытку теоретической систематизации некоторых положений по понятию относительно последовательности и длительности смены этапов, относительно условий их определения и нелинейной траектории. Для обсуждения научного сообщества, автор предоставляет гипотезы относительно имеющегося эффекта компрессии (густоты) на этапах развития, а также концентрации гетерогенного риска. Существует предположение, что экономические системы имеют разный порядок для общих и коротких жизненных циклов компаний. Принимая за основу обобщенные теоретические и методологические положения этапов жизненного цикла, автор делает попытку соединить функциональные и эволюционные модели. Автор также предоставляет детальные отличительные черты в процессе контроля неопределенности и рисков в последовательности этапов развития.

Ключевые слова: жизненный цикл, путь развития, риск, организационные изменения, неопределенность, гибкость, легкость управления, организационный иммунитет.

JEL Classification: D91, D81.



Статья находится в открытом доступе и может распространяться на условиях лицензии Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International license, что позволяет повторное использование, распространение и воспроизведение, запрещает использование материалов в коммерческих целях и требует присутствия соответствующей ссылки на оригинальную версию статьи.