

Петро Перерва, Олександр Гуцан, Валерій Кобелев, Андрій Косенко, Володимир Кучинський

### Оцінка еластичності витрат на мотивацію працівників на промислових підприємствах

Мотивація працівників на промислових підприємствах є одним з найважливіших принципів сучасного менеджменту. Виробнича та торговельна діяльність вітчизняних підприємств потребує важливих змін у підходах до визначення методів мотивації працівників. В той же час, на багатьох промислових підприємствах, мотиваційний блок обмежений рівнем виплати заробітної плати. Таким чином, пошук підходів до формування ефективних методів мотивації працівників і аналіз особливостей їх класифікації потребує комплексного наукового дослідження та визначення актуальності обраної теми. Метою статті є застосування поняття еластичності функції для підвищення ефективності мотивації працівників на вітчизняних промислових підприємствах. Об'єктом дослідження є підвищення ефективності мотивації працівників на промислових підприємствах. Результати дослідження отримані за допомогою теоретичних та практичних методів експертної оцінки та системного аналізу, в рамках яких було визначено 26 основних (ключових) мотиваційних заходів, поділених на шість блоків-модулів: компетенції, ефективність, соціальний та психологічний вплив, непрямий фінансовий вплив, а також прямий фінансовий вплив. Визначено значення кожного з мотиваційних факторів, класифікованих у відповідності до цього показника. Запропоновано поняття еластичності мотивації, що робить можливим оцінку ефективності мотиваційних заходів для кожного блока-модуля та для кожного працівника, команди, виробничого відділу чи підприємства. Розраховано коефіцієнт еластичності мотивації для десяти працівників Харківського машинобудівного заводу «ФЕД». Надано рекомендації для подальших досліджень на тему статті.

**Ключові слова:** мотивація, фактори, експертна оцінка, еластичність мотивації, українські промислові підприємства

**Класифікація JEL:** J08, J33



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International license, що дозволяє повторне використання, розповсюдження та відтворення, забороняє використання матеріалів у комерційних цілях та вимагає наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.

Петр Перерва, Александр Гуцан, Валерий Кобелев, Андрей Косенко, Владимир Кучинский

### Оценка эластичности расходов на мотивацию работников на промышленных предприятиях

Мотивация работников на промышленных предприятиях является одним из важнейших принципов современного менеджмента. Производственная и торговая деятельность отечественных предприятий требует важных изменений в подходах к определению методов мотивации работников. В то же время, на многих промышленных предприятиях, мотивационный блок ограничен уровнем выплаты заработной платы. Таким образом, поиск подходов к формированию эффективных методов мотивации работников и анализ особенностей их классификации требует комплексного научного исследования и определения актуальности выбранной темы. Целью статьи является применение понятия эластичности функции для повышения эффективности мотивации работников на отечественных промышленных предприятиях. Объектом исследования является повышение эффективности мотивации работников на промышленных предприятиях. Результаты исследования получены при помощи теоретических и практических методов экспертной оценки и системного анализа, в рамках которых были определены 26 основных (ключевых) мотивационных мер, разделенных на шесть блоков-модулей: компетенции, эффективность, социальное и психологическое влияние, не прямое финансовое влияние, а также прямое финансовое влияние. Определено значение каждого из мотивационных факторов, классифицированных в соответствии с данным показателем. Предложено понятие эластичности мотивации, что делает возможным оценку эффективности мотивационных мер для каждого блока-модуля и для каждого работника, команды, производственного отдела или предприятия. Рассчитан коэффициент эластичности мотивации для десяти работников Харьковского машиностроительного завода «ФЕД». Предоставлены рекомендации для дальнейших исследований по теме статьи.

**Ключевые слова:** мотивация, факторы, экспертная оценка, эластичность мотивации, украинские промышленные предприятия

**Классификация JEL:** J08, J33



Статья находится в открытом доступе и может распространяться на условиях лицензии Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International license, что позволяет повторное использование, распространение и воспроизведение, запрещает использование материалов в коммерческих целях и требует наличия соответствующей ссылки на оригинальную версию статьи.