

Роланд Вайс, Джозеф Зузік, Ерік Вайс, Славомір Лабант, Марцела Гергельова

Аналіз підприємницьких ризиків у сфері туристичних перевезень

Метою статті є розробка моделі попиту у сфері туристичних перевезень з приділенням належної уваги таким демографічним та соціальним факторам як ВВП, індекс споживчих цін, вартість поїздок, дохід на душу населення, валютний курс і т.д. На важливі складові цієї моделі вплинули непередбачувані негативні події, які вже сталися деякий час тому. Метою статті є їх визначення та контрольний аналіз потенціальних загроз для компаній, що працюють у туристичній галузі. Вищезгадані негативні події включають в себе терористичні акти, землетруси та авіакатастрофи.

Ключові слова: туризм, ризики, підприємництво

Класифікація JEL: L26, L83



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії Creative Commons Attribution 4.0 International license, що дозволяє необмежене повторне використання, розповсюдження та відтворення на будь-якому носії за умови наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.

Роланд Вайс, Джозеф Зузік, Эрик Вайс, Славомир Лабант, Марцела Гергельова

Анализ предпринимательских рисков в сфере туристических перевозок

Целью статьи является разработка модели спроса в сфере туристических перевозок с уделением должного внимания таким демографическим и социальным факторам как ВВП, индекс потребительских цен, стоимость поездок, доход на душу населения, валютный курс и т.д. На важные составляющие данной модели повлияли непредсказуемые отрицательные события, произошедшие некоторое время назад. Целью статьи является их определение и контрольный анализ потенциальных угроз для компаний, работающих в туристической отрасли. Вышеупомянутые отрицательные события включают в себя террористические акты, землетрясения и авиакатастрофы.

Ключевые слова: туризм, риски, предпринимательство

Классификация JEL: L26, L83



Статья находится в открытом доступе и может распространяться на условиях лицензии Creative Commons Attribution 4.0 International license, что позволяет повторное использование, распространение и воспроизведение на любом носителе при условии наличия соответствующей ссылки на оригинальную версию статьи