

Олабод А. Оевунмі, Адебукола Е. Оевунмі

Корпоративне управління та управління ресурсами в Нігерії: зміна парадигми

Автори статті стверджують, що значенням упровадження заходів для ефективного корпоративного управління та винагороди за ефективне управління ресурсами не можна нехтувати. Країни та організації, які применшують роль цієї практики, поплатилися своїм потенціалом довгострокового зростання та стійкого бізнесу. У статті використано критичний описовий метод з метою детального аналізу суті корпоративного управління та принципів управління економічними ресурсами. Розширено тривалі дебати щодо двох взаємопов'язаних бізнес-концепцій і надано перспективу розкриття сутності корпоративного управління в бізнес-середовищі Нігерії. Зображено корпоративну парадигму, яка відповідає динаміці найкращих світових практик з урахуванням деяких особливостей корпоративного клімату Нігерії. У роботі також містяться відповідні теоретичні виміри та практичні пропозиції щодо політики, особливо для неефективних соціально-економічних умов. Окрім центральної теми обговорюються конкретні питання, зокрема корпоративного управління та управління ресурсами в Нігерії, зміни парадигми. Надано концептуальні та теоретичні пояснення, висновки, рекомендації.

Ключові слова: корпоративне управління, управління ресурсами, стейкхолдер, Нігерія, прозорість, відповідальність

Класифікація JEL: G30, G34



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International license, що дозволяє повторне використання, розповсюдження та відтворення, забороняє використання матеріалів у комерційних цілях та вимагає наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.

Олабод А. Оевунмі, Адебукола Е. Оевунмі

Корпоративное управление и управление ресурсами в Нигерии: изменение парадигмы

Авторы статьи утверждают, что значением принятия мер для эффективного корпоративного управления и вознаграждения за эффективное управление ресурсами нельзя пренебрегать. Страны и организации, недооценивающие роль этой практики, расплачиваются своим потенциалом долгосрочного роста и устойчивого бизнеса. В статье использован критический метод описания с целью подробного анализа сути корпоративного управления и принципов управления экономическими ресурсами. Расширены длительные дебаты относительно двух взаимосвязанных бизнес-концепций и предоставлена перспектива раскрытия сущности корпоративного управления в бизнес-среде Нигерии. Изображена корпоративная парадигма, которая соответствует динамике лучших мировых практик с учетом некоторых особенностей корпоративного климата Нигерии. Статья содержит соответствующие теоретические измерения и практические предложения относительно политики, особенно для неэффективных социально-экономических условий. Кроме центральной темы обсуждаются конкретные вопросы, в частности корпоративного управления и управления ресурсами в Нигерии, изменения парадигмы. Предоставлены концептуальные и теоретические разъяснения, выводы и рекомендации.

Ключевые слова: корпоративное управление, управление ресурсами, стейкхолдер, Нигерия, прозорость, ответственность

Классификация JEL: G30, G34



Статья находится в открытом доступе и может распространяться на условиях лицензии Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International license, что позволяет повторное использование, распространение и воспроизведение, запрещает использование материалов в коммерческих целях и требует наличия соответствующей ссылки на оригинальную версию статьи.