

Мохаммад Наушад, Суед Абдул Малік

Опосередкований вплив підприємницької самоефективності на підприємницькі наміри: дані з Саудівської Аравії

Метою статті є перевірка того, як на чотири важливі психологічні змінні – потреба в досягненнях, схильність до ризику, впевненість у собі та внутрішній локус контролю – впливає підприємницька самоефективність, а також прогнозування підприємницьких намірів у Саудівській Аравії, економіка якої традиційно базується на нафтодобувній промисловості та спрямована на диверсифікацію. Гіпотези перевіряються за допомогою методу часткових найменших квадратів і моделювання структурними рівняннями стосовно вибірки з 282 студентів-бакалаврів бізнес-факультету (чоловіків і жінок) державного університету Королівства Саудівська Аравія. Результати вказують на те, що психологічні змінні та самоефективність відіграють надважливу роль у підвищенні підприємницьких намірів студентів Саудівської Аравії. Змінні, пов'язані з особистістю, чинять прямий вплив на наміри підприємництва в інших країнах, але в контексті Саудівської Аравії психологічні змінні є необхідними, проте недостатніми для розвитку підприємницьких намірів, якщо вони не поєднуються з самоефективністю. Самоефективність є суттєвою посередницькою ланкою між психологічними змінними та підприємницькими намірами в Саудівській Аравії.

Ключові слова: підприємницька самоефективність, опосередкований вплив, підприємницький намір, часткові найменші квадрати, моделювання структурними рівняннями, Саудівська Аравія

Класифікація JEL: L26, O10, C20



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії Creative Commons Attribution 4.0 International license, що дозволяє необмежене повторне використання, розповсюдження та відтворення на будь-якому носії за умови наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.

Мохаммад Наушад, Суед Абдул Малік

Опосредованное влияние предпринимательской самоэффективности на предпринимательские намерения: данные из Саудовской Аравии

Целью статьи является проверка того, как на четыре важные психологические переменные – потребность в достижениях, склонность к риску, уверенность в себе и внутренний локус контроля – влияет предпринимательская самоэффективность, а также прогнозирование предпринимательских намерений в Саудовской Аравии, экономика которой традиционно базируется на нефтеперерабатывающей промышленности и направлена на диверсификацию. Гипотезы проверяются путем применения метода наименьших частичных квадратов и моделирования структурными уравнениями относительно выборки 282 студентов-бакалавров бизнес-факультета (мужчин и женщин) государственного университета Королевства Саудовская Аравия. Результаты указывают на то, что психологические переменные и самоэффективность играют важнейшую роль в повышении предпринимательских намерений студентов в Саудовской Аравии. Связанные с личностью переменные напрямую воздействуют на предпринимательские намерения в других странах, однако в контексте Саудовской Аравии психологические переменные необходимы, но недостаточны для развития предпринимательских намерений, если они не подкреплены самоэффективностью. Самоэффективность является важным посредническим звеном между психологическими переменными и предпринимательскими намерениями в Саудовской Аравии.

Ключевые слова: предпринимательская самоэффективность, опосредованное влияние, предпринимательское намерение, частичные наименьшие квадраты, моделирование структурными уравнениями, Саудовская Аравия

Классификация JEL: L26, O10, C20



Статья находится в открытом доступе и может распространяться на условиях лицензии Creative Commons Attribution 4.0 International license, что позволяет повторное использование, распространение и воспроизведение на любом носителе при условии наличия соответствующей ссылки на оригинальную версию статьи.