

Андріс Ванас, Анна Абелтіна, Росіта Звіргздіна

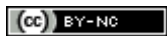
Аналіз моделі стратегічного партнерства для малих та середніх підприємств

Економіка Латвії в основному складається з малих та середніх підприємств. Вдосконалення успішного розвитку та конкурентоздатності містить два аспекти: конкуренція та співробітництво. Результати дослідження свідчать про те, що у сучасному світі співпраця чи партнерство починають відігравати все більшу роль. У статті проаналізована модель партнерства, що складається з трьох елементів: середовище партнерства, зовнішня мережа партнерства, а також внутрішнє середовище.

В ході дослідження були використані наступні методи: монографічний, в основі якого також лежить огляд літератури; логічно-конструктивний – для формулювання висновків, аналізу результатів та встановлення кореляційного зв'язку; метод аналізу – для поділу цілого на частини та аналізу цих частин в процесі дослідження; метод синтезу – об'єднання елементів у систему для аналізу їх кореляційних зв'язків; методи соціологічних досліджень – для отримання первинної інформації та її перевірки; графічний метод – для відображення зв'язку між факторами.

Ключові слова: партнерство, стратегічне партнерство, елементи партнерства, моделі партнерства

Класифікація JEL: M1, M120, M210, L260, O210



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International license, що дозволяє повторне використання, розповсюдження та відтворення, забороняє використання матеріалів у комерційних цілях та вимагає наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.

Андрис Ванас, Анна Абелтина, Росита Звиргздина

Анализ модели стратегического партнерства для малых и средних предприятий

Экономика Латвии в основном состоит из малых и средних предприятий. Совершенствование успешного развития и конкурентоспособности содержит два аспекты: конкуренция и сотрудничество. Результаты исследования свидетельствуют о том, что в современном мире сотрудничество и партнерство начинают играть все большую роль. В статье проанализирована модель партнерства, состоящая из трех элементов: среда партнерства, внешняя сеть партнерства, а также внутренняя среда.

В ходе исследования были использованы следующие методы: монографический, в основе которого также лежит обзор литературы; логически-конструктивный – для формирования выводов, анализа результатов и установления корреляционной связи; метод анализа – для деления целого на части и анализа данных частей в процессе исследования; метод синтеза – объединение элементов в систему для анализа их корреляционных связей; методы социологических исследований – для получения первичной информации и её проверки; графический метод – для отображения связи между факторами.

Ключевые слова: партнерство, стратегическое партнерство, элементы партнерства, модели партнерства

Классификация JEL: M1, M120, M210, L260, O210



Статья находится в открытом доступе и может распространяться на условиях лицензии Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International license, что позволяет повторное использование, распространение и воспроизведение, запрещает использование материалов в коммерческих целях и требует наличия соответствующей ссылки на оригинальную версию статьи.