

М. Нур Рианто Аль Ариф, Йуке Рахмавати

Аналіз визначальних показників ринкової частки на прикладі ісламських банків в Індонезії

Ринкова частка є одним з показників прибутковості ісламських банків в Індонезії. Фактично, уряд встановив показник ринкової частки на рівні 5 %, якого необхідно досягти у 2008 році. На жаль, врешті-решт, цей показник був досягнутий в кінці 2016 року. Метою дослідження є аналіз визначальних показників ринкової частки на прикладі ісламських банків в Індонезії. Емпіричні результати свідчать про вплив на ринкову частку таких показників як штрафна відсоткова ставка, показник ефективності діяльності, дохід від розподілу прибутку, а також відсоткова ставка звичайного банку. Інші показники, такі як показник прибутковості та показник ліквідності, не впливають на ринкову частку. Результати дослідження свідчать про те, що ісламські банки повинні покращити внутрішні показники для прискорення свого розвитку та підвищення ефективності своєї діяльності.

Ключові слова: ринкова частка, ісламський банкінг, стратегія прискореного розвитку, множинна регресія

Класифікація JEL: C30, D40, G21



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International license, що дозволяє повторне використання, розповсюдження та відтворення, забороняє використання матеріалів у комерційних цілях та вимагає наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.

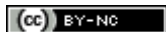
М. Нур Рианто Аль Ариф, Йуке Рахмавати

Анализ определяющих показателей рыночной доли на примере исламских банков в Индонезии

Рыночная доля является одним из показателей прибыльности исламских банков в Индонезии. Фактически, правительство установило показатель рыночной доли на уровне 5 %, которого необходимо достичь в 2008 году. К сожалению, в конце концов, данный показатель был достигнут в конце 2016 года. Целью исследования является анализ определяющих показателей рыночной доли на примере исламских банков в Индонезии. Эмпирические результаты свидетельствуют о влиянии на рыночную долю таких показателей как штрафная процентная ставка, показатель эффективности деятельности, доход от распределения прибыли, а также процентная ставка обычного банка. Другие показатели, такие как показатель прибыльности и показатель ликвидности, не влияют на рыночную долю. Результаты исследования свидетельствуют о том, что исламские банки должны улучшить внутренние показатели для ускорения своего развития и повышения эффективности своей деятельности.

Ключевые слова: рыночная доля, исламский банкинг, стратегия ускоренного развития, множественная регрессия

Классификация JEL: C30, D40, G21



Статья находится в открытом доступе и может распространяться на условиях лицензии Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International license, что позволяет повторное использование, распространение и воспроизведение, запрещает использование материалов в коммерческих целях и требует наличия соответствующей ссылки на оригинальную версию статьи.