

Есінат Ндівені, Файзул Хак, Мостафа Камал Хассан

Аналіз практик корпоративної соціальної відповідальності банків у Бангладеш з точки зору теорії структурування

Метою статті є висвітлення ролі соціально-економічного, культурного та релігійного контексту у формуванні практики корпоративної соціальної відповідальності банків у Бангладеш. Автори використовують контент-аналіз річних звітів та вебсайтів банків для визначення діяльності в рамках практики корпоративної соціальної відповідальності в галузі охорони здоров'я, освіти та фінансових послуг. Для пояснення впливу взаємовідносин між керівниками банків (в якості агентів) з соціальними структурами (інститутами та урядом) на формування практики корпоративної соціальної відповідальності була використана теорія структурування. Результати дослідження свідчать про те, що діяльність банків в рамках практики корпоративної соціальної відповідальності направлена на соціальні структури Бангладеш і не є результатом участі у Глобальній ініціативі зі звітності. Автори також вказують на те, що ісламські банки зосереджують діяльність в рамках практики корпоративної соціальної відповідальності на соціальній справедливості, в той як діяльність інших банків направлена на освіту та інші гуманітарні питання. Стаття робить внесок у літературу про фактори формування практики корпоративної соціальної відповідальності шляхом відображення раціонального пояснення ролі різних учасників діяльності з формування та переформування практик корпоративної соціальної відповідальності у Бангладеш з точки зору теорії структурування. Автори роблять висновок про вплив ісламських вірувань на керівників у подоланні бідності шляхом соціально відповідального інвестування.

Ключові слова: корпоративна соціальна відповідальність, соціально-економічний та релігійний контекст, теорія структурування, Бангладеш.

Класифікація JEL: M14, M40, O15, O35, I00.



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії [Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International license](https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/), що дозволяє повторне використання, розповсюдження та відтворення, забороняє використання матеріалів у комерційних цілях та вимагає наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.

Эсинат Ндивени, Файзул Хак, Мостафа Камал Хассан

Анализ практик корпоративной социальной ответственности банков в Бангладеш с точки зрения теории структурирования

Целью стать является освещение роли социально-экономического, культурного и религиозного контекста в формировании практики корпоративной социальной ответственности банков в Бангладеш. Авторы используют контент-анализ годовых отчетов и вебсайтов банков для определения деятельности в рамках практики корпоративной социальной ответственности в отрасли здравоохранения, образования и финансовых услуг. Для объяснения влияния взаимоотношений между руководителями банков (в качестве агентов) с социальными структурами (институтами и правительством) на формирование практики корпоративной социальной ответственности была использована теория структурирования. Результаты исследования свидетельствуют о том, что деятельность банков в рамках практики корпоративной социальной ответственности направлена на социальные структуры Бангладеш и не является результатом участия в Глобальной инициативе по отчетности. Авторы также указывают на то, что исламские банки сосредотачивают деятельность в рамках практики корпоративной социальной ответственности на социальной справедливости, в то время как деятельность других банков направлена на образование и другие гуманитарные вопросы. Статья делает вклад в литературу о факторах формирования практики корпоративной социальной ответственности путем отображения рационального объяснения роли различных участников деятельности по формированию и переформированию практик корпоративной социальной ответственности в Бангладеш с точки зрения теории структурирования. Авторы делают вывод о влиянии исламских верований на руководителей в преодолении бедности путем социального ответственного инвестирования.

Ключевые слова: корпоративная социальная ответственность, социально-экономический и религиозный контекст, теория структурирования, Бангладеш.

Классификация JEL: M14, M40, O15, O35, I00.



Статья находится в открытом доступе и может распространяться на условиях лицензии [Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International license](https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/), что позволяет повторное использование, распространение и воспроизведение, запрещает использование материалов в коммерческих целях и требует присутствия соответствующей ссылки на оригинальную версию статьи.