

Аніс Алі

Подорожі та туризм: потенціал розвитку та внесок у ВВП Саудівської Аравії

Саудівська Аравія добре відома у світі завдяки святим місцям Мекці та Медині. Кожного року паломники та туристи з усього світу здійснюють хадж та умру у Мекку та Медину. Хадж та умра грають важливу роль у в'їзному туризмі в Саудівській Аравії. У Королівстві Саудівська Аравія спостерігається абсолютне зростання доходів від туризму, але пропорційно втрачається його внесок у ВВП. Таким чином, автори статті намагаються проаналізувати економічну діяльність усіх складових туристичного сектору, які відповідають за негативну тенденцію. У статті також пояснюється зв'язок та зміни між доходами від туризму, витратами та ВВП і даються рекомендації щодо збільшення доходів від туризму. Дослідження проведене на основі вторинних даних, узятих з вебсайту SAMA (Агентство грошового обігу Саудівської Аравії) та Головного управління статистики Саудівської Аравії. У туристичному секторі Саудівської Аравії спостерігається тенденція до перевищення витрат над доходами. Перевищення витрат над доходами зменшує внесок туризму у ВВП. Для підвищення рівня доходів від туризму, уряд повинен забезпечити будівництво висококласних готелів та розвиток нових туристичних місць, що дозволить туристам відвідувати такі місця у відповідності до Шаріату та правил Королівства.

Уряд має зосередитися на розвитку пасажирського залізничного транспорту та інших транспортних засобів для сполучення між усіма туристичними місцями для забезпечення легких перевезень, покращенні та розвитку туристичного сектору шляхом надання допомоги державним та приватним організаціям, прямо чи опосередковано залучених у наданні послуг внутрішнім туристам для збільшення внеску у ВВП.

Ключові слова: туризм, Саудівська Аравія, в'їзний та виїзний туризм, ВВП, економіка

Класифікація JEL: L38, Z32



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії Creative Commons Attribution 4.0 International license, що дозволяє необмежене повторне використання, розповсюдження та відтворення на будь-якому носії за умови наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.

Аніс Али

Путешествия и туризм: потенциал развития и взнос в ВВП Саудовской Аравии

Саудовская Аравия хорошо известна в мире благодаря святым местам Мекке и Медине. Ежегодно паломники и туристы со всего мира осуществляют хадж и умру в Мекку и Медину. Хадж и умра играют важную роль во въездном туризме в Саудовской Аравии. В Королевстве Саудовская Аравия наблюдается абсолютный рост доходов от туризма, но пропорционально теряется его вклад в ВВП. Таким образом, авторы статьи пытаются проанализировать экономическую деятельность всех составляющих туристического сектора, которые отвечают за негативную тенденцию. В статье также объясняется связь и изменения между доходами от туризма, расходами и ВВП и даются рекомендации касательно увеличения доходов от туризма. Исследование проведено на основе вторичных данных, взятых с вебсайта SAMA (Агентство денежного оборота Саудовской Аравии) и Главного управления статистики Саудовской Аравии. В туристическом секторе Саудовской Аравии наблюдается тенденция к превышению расходов над доходами. Превышение расходов над доходами уменьшает вклад туризма в ВВП. Для повышения уровня доходов от туризма, правительство должно обеспечить строительство высококласных отелей и развитие новых туристических мест, что позволит туристам посещать такие места в соответствии с Шариадом и правилами Королевства.

Правительство должно сосредоточиться на развитии пассажирского железнодорожного транспорта и других транспортных средств для сообщения между всеми туристическими местами для обеспечения легких перевозок, улучшения и развития туристического сектора путем предоставления помощи государственным и частным организациям, прямо или опосредованно привлеченных к предоставлению услуг внутренним туристам для увеличения вклада в ВВП.

Ключевые слова: туризм, Саудовская Аравия, въездной и выездной туризм, ВВП, экономика

Классификация JEL: L38, Z32



Статья находится в открытом доступе и может распространяться на условиях лицензии Creative Commons Attribution 4.0 International license, что позволяет повторное использование, распространение и воспроизведение на любом носителе при условии наличия соответствующей ссылки на оригинальную версию статьи.