

РР. Ирамани, Муазарох Муазарох, Абдул Монгид

## **Аналіз позитивного впливу рейтингу ефективного корпоративного управління на стабільність та прибутковість на прикладі Індонезії**

Метою статті є аналіз впливу практики ефективного корпоративного управління на стабільність і прибутковість банків. Ефективність управління оцінюється за рейтингом ефективного корпоративного управління, що включає в себе одинадцять аспектів. Автори використовують інструментальний регресійний аналіз для вивчення впливу управління на прибутковість та стабільність. В рамках дослідження проаналізована вибірка зі 150 банків. Результати дослідження свідчать про те, що стабільність банків може впливати на управління та прибутковість банків. Що стосується фактору прибутковості банків, можна зробити висновок про позитивний та прямий вплив рейтингу ефективного корпоративного управління на прибутковість банків. Стабільність банків також має позитивний вплив на прибутковість банків, що вказує на непрямий вплив рейтингу ефективного корпоративного управління на прибутковість банків. Має місце значний негативний вплив проблемних кредитів, показника довгострокової ліквідності, показника достатності капіталу та розміру банків. Метою статті є надання вагомих емпіричних доказів важливості управління та стабільності для прибутковості. Недоліками дослідження є мала вибірка і аналіз лише державних банків, які теоретично повинні мати кращу систему управління усіма аспектами діяльності Органом з регулювання ринків капіталу.

**Ключові слова:** ефективне управління, коефіцієнт рентабельності активів, коефіцієнт рентабельності власного капіталу, Z-показник, стабільність, двокроковий регресійний аналіз, Індонезія

**Класифікація JEL:** G21, D24



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії Creative Commons Attribution 4.0 International License, що дозволяє необмежене повторне використання, розповсюдження та відтворення на будь-якому носії за умови наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.

РР. Ирамани, Муазарох Муазарох, Абдул Монгид

## **Анализ положительного влияния рейтинга эффективного корпоративного управления на стабильность и прибыльность на примере Индонезии**

Целью статьи является анализ влияния эффективного корпоративного управления на стабильность и прибыльность банков. Эффективность управления оценивается по рейтингу эффективного корпоративного управления, включающем в себя одиннадцать аспектов. Авторы используют инструментальный регрессионный анализ для изучения влияния управления на прибыльность и стабильность. В рамках исследования проанализирована выборка со 150 банков. Результаты исследования свидетельствуют о том, что стабильность банков может влиять на управление и прибыльность банков. Что касается фактора прибыльности банков, можно сделать вывод о позитивном и прямом влиянии рейтинга эффективного корпоративного управления на прибыльность банков. Стабильность банков также имеет положительное влияние на прибыльность банков, что указывает на не прямое влияние рейтинга эффективного корпоративного управления на прибыльность банков. Имеет значительное негативное влияние проблемных кредитов, показателя долгосрочной ликвидности, показателя достаточности капитала и размера банка. Целью статьи является предоставление весомых эмпирических доказательств важности управления и стабильности для прибыльности. Недостатками исследования являются малая выборка и анализ только государственных банков, которые теоретически должны иметь лучшую систему управления всеми аспектами деятельности Органом по регулированию рынков капитала.

**Ключевые слова:** эффективное управление, коэффициент рентабельности активов, коэффициент рентабельности собственного капитала, Z-показатель, стабильность, двухшаговый регрессионный анализ, Индонезия

**Классификация JEL:** G21, D24



Статья находится в открытом доступе и может распространяться на условиях лицензии Creative Commons Attribution 4.0 International License, что позволяет повторное использование, распространение и воспроизведение на любом носителе при условии наличия соответствующей ссылки на оригинальную версию статьи.