

Артур Кисіолек

### **Ринок систем перекриттів у Польщі**

Діапазон функцій та відповідність різноманітним потребам користувачів систем перекриттів вказують на те, що, крім характеристик, пов'язаних лише з будівельним призначенням, вони можуть задовольняти попит споживачів на будівельному ринку. Тому, дана тема дослідження є цікавою не тільки для фахівців будівельної галузі, але і для економістів. Мета цієї статті - представити результати опитування щодо факторів вибору перекриттів, проаналізувати популярність конкретних систем перекриттів на польському ринку, а також представити карту потреб споживачів, як універсальний інструмент при обслуговуванні клієнтів. Робота була підготовлена на основі наявної літератури, а також кількісних досліджень, проведених у період з вересня 2015 року по лютий 2016 року. Отримані результати вказують на те, що основними факторами, які враховуються при виборі перекриттів є: будівельні параметри, швидкість монтажу та остаточна вартість. Серед ключових технічних параметрів, що впливають на рішення споживачів, можна виділити звукоізоляцію, теплоізоляцію та первинну обробку. На польському ринку переважають монолітні та часто-ребристі конструкції з несучих залізобетонних балок та пустотілих бетонних блоків (типу Teriva). Виходячи з факторів та критеріїв, представлених у опитуванні, була створена спеціальна карта потреб споживачів, яка є необхідною для процесу вибору системи перекриття. Також, карта повинна забезпечувати індивідуалізацію, оптимізацію та уніфікацію процесу обслуговування клієнтів, а також краще розуміння їхніх потреб.

**Ключові слова:** будівельний ринок, маркетинг будівельних матеріалів, перекриття, критерії відбору настилу, карта потреб клієнтів, структура будівельних конструкцій.

**Класифікація JEL:** D12, D29, D49.

---

Артур Кисіолек

### **Рынок систем перекрытий в Польше**

Диапазон функций и соответствий разнообразным потребностям пользователей систем перекрытий указывают на то, что, кроме характеристик, связанных только с конструкционным назначением, они также могут удовлетворять спрос потребителей на рынке строительных материалов. Поэтому, данная тема исследования интересна не только для специалистов строительной отрасли, но и для экономистов. Цель этой статьи - представить результаты опроса относительно факторов выбора перекрытий, проанализировать популярность конкретных систем перекрытий на польском рынке, а также представить карту потребностей потребителей, как универсальный инструмент при обслуживании клиентов. Работа была подготовлена на основе имеющейся литературы, а также количественных исследований, проведенных в период с сентября 2015 по февраль 2016 года. Полученные результаты указывают на то, что основными факторами, которые учитываются при выборе перекрытий являются: конструкционные параметры, скорость монтажа и окончательная стоимость. Среди ключевых технических параметров, влияющих на решение потребителей, можно выделить звукоизоляцию, теплоизоляцию и первичную обработку. На польском рынке преобладают монолитные и часторебристые конструкции из несущих железобетонных балок и пустотелых бетонных блоков (тип Teriva). Исходя из факторов и критериев, представленных в опросе, была создана специальная карта потребностей потребителей, которая необходима для процесса выбора системы перекрытия. Также, карта должна обеспечивать индивидуализацию, оптимизацию и унификацию процесса обслуживания клиентов, а также лучшее понимание их потребностей.

**Ключевые слова:** строительный рынок, маркетинг строительных материалов, перекрытия, критерии отбора настила, карта потребностей клиентов, структура строительных конструкций.

**Классификация JEL:** D12, D29, D49.