

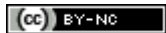
Еверт де Гоеде, Джако Нел, Уесли Німанн

Аналіз управління відносинами покупець-постачальник через збої у ланцюгах поставок на прикладі постачальників послуг логістики третьої сторони та клієнтів у Південній Африці

Навіть враховуючи значну увагу до управління ризиками, не можна уникнути збоїв у ланцюгах поставок і, таким чином, існує потреба в успішному управлінні у боротьбі компаній у сучасному мінливому світі. Реакція компаній на ці збої впливає на відносини між залученими сторонами. У статті проаналізовані позитивні та негативні фактори впливу на відносини покупець-постачальник в умовах збоїв. Для збору даних шляхом проведення напівструктурованих опитувань 24 учасників, а саме компаній у сфері логістики третьої сторони та клієнтів, що мали досвід співпраці з ними під час нещодавніх збоїв, було використано загальне якісне дослідження. У статті описані фактори впливу на вищезгадані відносини у період до, під час та після збоїв. Загалом, визначені 18 позитивних факторів, більшість з яких мали вплив під час збоїв. Фактори, описані у сучасній літературі з цієї теми, включають в себе взаєморозуміння при веденні бізнесу, здатність вирішувати проблеми та інтроспективний акцент у вирішенні проблем збоїв. За результатами аналізу даних визначені дванадцять негативних факторів. Загальні проблеми в бізнесі, відсутні або слабкі відносини в минулому, відсутність взаєморозуміння при веденні бізнесу та несвоєчасне виявлення збоїв є новими результатами дослідження. Дослідження є цінним для практиків, оскільки дозволяє успішно вирішувати проблеми збоїв у ланцюгах поставок шляхом висвітлення важливих позитивних та негативних факторів впливу на вищезгадані відносини для їх врахування під час співпраці з учасниками ланцюга поставок з метою вирішення проблем збоїв. Стаття робить внесок у масив знань як одне з найперших емпіричних досліджень про фактори впливу на вищезгадані відносини під час збоїв у ланцюгах поставок в контексті країн, що розвиваються.

Ключові слова: збої у ланцюгах поставок, відносини у ланцюгах поставок, постачальники послуг у сфері логістики третьої сторони, якісне дослідження, Південна Африка

Класифікація JEL: M10, M11



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International license, що дозволяє повторне використання, розповсюдження та відтворення, забороняє використання матеріалів у комерційних цілях та вимагає наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.

Эверт де Гоэде, Джако Нел, Уесли Ниманн

Анализ управления отношениями покупатель-поставщик из-за сбоев в цепях поставок на примере поставщиков услуг логистики третьей стороны и клиентов в Южной Африке

Даже учитывая значительное внимание к управлению рисками, нельзя избежать сбоев в цепях поставок и, таким образом, существует потребность в успешном управлении в борьбе компаний в современном меняющемся мире. Реакция компаний на данные сбои влияет на отношения между привлеченными сторонами. В статье проанализированы положительные и отрицательные факторы влияния на отношения покупатель-поставщик в условиях сбоев. Для сбора данных путем проведения полуструктурированных опросов 24 участников, а именно компаний в сфере логистики третьей стороны и клиентов, имевших опыт сотрудничества с ними во время недавних сбоев, было использовано общее качественное исследование. В статье описаны факторы влияния на вышеупомянутые отношения в период до, во время и после сбоев. В общем, определены 18 положительных факторов, большинство из которых имели влияние во время сбоев. Факторы, описанные в современной литературе по данной теме, включают в себя взаимопонимание при ведении бизнеса, способность решать проблемы и интроспективный акцент в решении проблем сбоев. По результатам анализа данных определены двенадцать отрицательных факторов. Общие проблемы в бизнесе, отсутствующие или слабые отношения в прошлом, отсутствие взаимопонимания при ведении бизнеса и несвоевременное выявление сбоев являются новыми результатами исследования. Исследование является ценным для практиков, поскольку позволяет успешно решать проблемы сбоев в цепях поставок путем освещения важных положительных и отрицательных факторов влияния на вышеупомянутые отношения для их учета во время сотрудничества с участниками цепи поставок с целью решения проблем сбоев. Статья делает вклад в массив знаний как одно из первейших эмпирических исследований о факторах влияния на вышеупомянутые отношения во время сбоев в цепях поставок в контексте развивающихся стран.

Ключевые слова: сбои в цепях поставок, отношения в цепях поставок, поставщики услуг в сфере логистики третьей стороны, качественное исследование, Южная Африка

Классификация JEL: M10, M11



Статья находится в открытом доступе и может распространяться на условиях лицензии Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International license, что позволяет повторное использование, распространение и воспроизведение, запрещает использование материалов в коммерческих целях и требует наличия соответствующей ссылки на оригинальную версию статьи.