

Вільям Вайз

Аналіз методів оцінки та показників ефективності діяльності компаній зі страхування життя

Страхування життя є дуже важливим сегментом економіки багатьох країн, як свідчать інвестиції, доходи від страхової діяльності та цифри. Таким чином, важливо точно визначити наскільки ефективною є діяльність компаній зі страхування життя і наскільки прибутковою вона є для інших галузей та національної економіки.

Три статті, у яких досліджується ефективність діяльності компаній зі страхування життя, прямо аналізують вплив ефективності на прибутковість компаній зі страхування життя. Важливим аспектом є те, що вони в них показано, що неефективність діяльності компаній зі страхування життя може значним чином вплинути на їх (фінансові) результати і, врешті-решт, їх виживання. Таким чином, автор цього дослідження чітко вказує на те, що ефективність діяльності компаній зі страхування життя є важливою областю дослідження та оцінки і що вона може значно підвищити здатність до належного контролю діяльності компаній зі страхування життя.

У статті зібрана інформація про дослідження про ефективність діяльності компаній зі страхування життя, що допоможе дослідникам дізнатися, які підходи, методи та вихідні/вхідні показники використовувати. В той час як деякі статті описують лише деякі аспекти, які є важливими та необхідними для дослідження ефективності діяльності компаній зі страхування життя, ця стаття є першою, яка описує вищезгадані аспекти в сукупності. Зокрема, у цій статті особлива увага приділяється оцінці різних методів та вихідних показників, використовуваних у дослідженнях про ефективність діяльності компаній зі страхування життя, так як вони, схоже, є аспектами, щодо яких мають місце найбільші суперечки між дослідниками. Крім того, ця стаття є унікальною в плані використання показника ціни виробничого фактору у дослідженнях про ефективність діяльності компаній зі страхування життя.

Ключові слова: страхування життя, ефективність, параметричні/непараметричні методи, вихідні/вхідні показники.

Класифікація JEL: G22, H21, G28.



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International license, що дозволяє повторне використання, розповсюдження та відтворення, забороняє використання матеріалів у комерційних цілях та вимагає наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.

Уильям Вайз

Анализ методов оценки и показателей эффективности деятельности компаний по страхованию жизни

Страхование жизни является очень важным сегментом экономики многих стран, как свидетельствуют инвестиции, доходы от страховой деятельности и цифры. Таким образом, важно точно определить насколько эффективной является деятельность компаний по страхованию жизни и насколько прибыльной она является для других отраслей и национальной экономики.

Три статьи, в которых исследуется эффективность деятельности компаний по страхованию жизни, прямо анализируют влияние эффективности на прибыльность компаний по страхованию жизни. Важным аспектом является то, что в них показано, что неэффективность деятельности компаний по страхованию жизни может значительным образом повлиять на их (финансовые) результаты и, в конце концов, их выживание. Таким образом, автор данного исследования четко указывает на то, что эффективность деятельности компаний по страхованию жизни является важной областью исследования и оценки и что она может значительно повысить способность к надлежащему контролю деятельности компаний по страхованию жизни.

В статье собрана информация об исследованиях об эффективности деятельности компаний по страхованию жизни, что поможет исследователям узнать, какие подходы, методы и выходные/входные показатели использовать. В то время как некоторые статьи описывают только некоторые аспекты, являющиеся важными и необходимыми для исследования эффективности деятельности компаний по страхованию жизни, данная статья является первой, описывающей вышеупомянутые аспекты в совокупности. В частности, в данной статье особое внимание уделяется оценке различных методов и выходных показателей, используемых в исследованиях об эффективности деятельности компаний по страхованию жизни, так как они, похоже, являются аспектами, касательно которых имеют место наибольшие споры между исследователями. Кроме того, данная статья является уникальной в плане использования показателя цены производственного фактора в исследованиях об эффективности деятельности компаний по страхованию жизни.

Ключевые слова: страхование жизни, эффективность, параметрические/непараметрические методы, выходные/входные показатели.

Классификация JEL: G22, H21, G28



Статья находится в открытом доступе и может распространяться на условиях лицензии Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International license, что позволяет повторное использование, распространение и воспроизведение, запрещает использование материалов в коммерческих целях и требует наличия соответствующей ссылки на оригинальную версию статьи.