

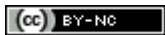
Деді Пурвана, Усеп Сухуд

## Аналіз впливу мотивації на намір здійснювати підприємницьку діяльність за допомогою трьох різних підходів

Метою дослідження є аналіз впливу мотивації підприємницької діяльності на намір студентів-мусульман професійно-технічних училищ здійснювати підприємницьку діяльність. Має місце брак уваги з боку науковців до студентів-мусульман у сфері підприємницької діяльності. В рамках дослідження були проаналізовані три моделі. Перша модель включає в себе шість аспектів мотивації, прямо пов'язаних з наміром здійснювати підприємницьку діяльність. Друга модель включає в себе групу аспектів за показником рівня мотивації. Третя модель об'єднує мотивацію та мотивування, а також мотивування та намір здійснювати підприємницьку діяльність. Дані були зібрані від 626 студентів професійно-технічних училищ у Джакарті. Для аналізу даних були використані дослідницька модель та модель структурних рівнянь. Автори дослідження вказують на те, що у першій проаналізованій моделі, такий аспект як «бути підприємцем – круто» має значний вплив на намір здійснювати підприємницьку діяльність. У другій проаналізованій моделі, такі аспекти як «бути підприємцем – круто», «фінансова свобода» та «громадська діяльність» впливають на мотивацію підприємницької діяльності, яка може прогнозувати намір студентів-мусульман здійснювати підприємницьку діяльність. У третій моделі, має місце значний вплив мотивації на мотивування, а також значний вплив мотивування на намір здійснювати підприємницьку діяльність. Обговорені рекомендації для викладачів та майбутніх досліджень.

**Ключові слова:** студенти-мусульмани, професійно-технічне училище, мотивація підприємницької діяльності, намір здійснювати підприємницьку діяльність, моделювання структурними рівняннями

**Класифікація JEL:** C30, L26



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International license, що дозволяє повторне використання, розповсюдження та відтворення, забороняє використання матеріалів у комерційних цілях та вимагає наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.

Деді Пурвана, Усеп Сухуд

## Анализ влияния мотивации на намерение осуществлять предпринимательскую деятельность при помощи трёх различных подходов

Целью исследования является анализ влияния мотивации предпринимательской деятельности на намерение студентов-мусульман профессионально-технических училищ осуществлять предпринимательскую деятельность. Имеет место недостаток внимания со стороны ученых к студентам-мусульманам в сфере предпринимательской деятельности. В рамках исследования были проанализированы три модели. Первая модель включает в себя шесть аспектов мотивации, прямо связанных с намерением осуществлять предпринимательскую деятельность. Вторая модель включает в себя группу аспектов по показателю уровня мотивации. Третья модель объединяет мотивацию и мотивирование, а также мотивирование и намерение осуществлять предпринимательскую деятельность. Данные были собраны от 626 студентов профессионально-технических училищ в Джакарте. Для анализа данных были использованы исследовательская модель и модель структурных уравнений. Авторы исследования указывают на то, что в первой проанализированной модели, такой аспект как «быть предпринимателем – круто» имеет значительное влияние на намерение осуществлять предпринимательскую деятельность. Во второй проанализированной модели, такие аспекты как «быть предпринимателем – круто», «финансовая свобода» и «общественная деятельность» влияют на мотивацию предпринимательской деятельности, которая может прогнозировать намерение студентов-мусульман осуществлять предпринимательскую деятельность. В третьей модели, имеет место значительное влияние мотивации на мотивирование, а также значительное влияние мотивирования на намерение осуществлять предпринимательскую деятельность. Обсуждены рекомендации для преподавателей и будущих исследований.

**Ключевые слова:** студенты-мусульмане, профессионально-техническое училище, мотивация предпринимательской деятельности, намерение осуществлять предпринимательскую деятельность, моделирование структурными уравнениями

**Классификация JEL:** C30, L26



Статья находится в открытом доступе и может распространяться на условиях лицензии Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International license, что позволяет повторное использование, распространение и воспроизведение, запрещает использование материалов в коммерческих целях и требует наличия соответствующей ссылки на оригинальную версию статьи.