

Басем Хамурі, Махмуд Аль-Рдайдех, Анас Гхалазат

Емпіричний аналіз впливу фінансового левєриджу на розвиток фірми на прикладі фірм, зареєстрованих на Амманській фондовій біржі

Минулі дослідження більшою мірою аналізували значення фінансових факторів у торгівельній діяльності розвинутих країн, в той же час мало уваги приділялося їх значенню для країн, що розвиваються. Таким чином, метою цього дослідження є аналіз впливу фінансового левєриджу на розвиток фірм у Йорданії. З цією метою, за допомогою регресійного аналізу панельних даних була проаналізована вибірка з 91 фірми у Йорданії за період з 2006 до 2015 рр. Як наслідок, результати дослідження свідчать про незначний зв'язок між фінансовим левєриджем та збільшенням активів, але значний позитивний зв'язок між збільшенням об'єму продажів та зайнятістю. Крім цього, дослідження показало, що збільшення об'єму продажів та зайнятість мають значний позитивний зв'язок з розміром фірми. Коротше кажучи, дослідження не враховує спекуляції у фірмах Йорданії, які є для них обмеженням, навпаки, показує здатність отримувати зовнішнє фінансування для забезпечення успішного розвитку.

Ключові слова: фінансова структура, левєридж, розвиток фірми, Йорданія, фірми, зареєстровані на біржі.

Класифікація JEL: G32, L25, C23.



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії [Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International license](https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/), що дозволяє повторне використання, розповсюдження та відтворення, забороняє використання матеріалів у комерційних цілях та вимагає наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.

Басем Ханури, Махмуд Аль-Рдайдех, Анас Гхалазат

Эмпирический анализ влияния финансового левєриджа на развитие фирмы на примере фирм, зарегистрированных на Амманской фондовой бирже

Прошлые исследования в большей степени анализировали значение финансовых факторов в торговой деятельности развитых стран, в то же время мало внимания уделялось их значению для развивающихся стран. Таким образом, целью данного исследования является анализ влияния финансового левєриджа на развитие фирм в Йордании. С этой целью, при помощи регрессионного анализа панельных данных была проанализирована выборка с 91 фирмы в Йордании за период с 2006 по 2015 гг. Как следствие, результаты исследования свидетельствуют о незначительной связи между финансовым левєриджем и увеличением активов, но значительной положительной связи между увеличением объема продаж и занятостью. Кроме этого, исследование показало, что увеличение объема продаж и занятость имеют значительную положительную связь с размером фирмы. Короче говоря, исследование не учитывает спекуляции в фирмах Йордании, являющиеся для них ограничением, наоборот, показывает способность получать внешнее финансирование для обеспечения успешного развития.

Ключевые слова: финансовая структура, левєридж, развитие фирмы, Йордани, фирмы, зарегистрированные на бирже.

Классификация JEL: G32, L25, C23.



Статья находится в открытом доступе и может распространяться на условиях лицензии [Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International license](https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/), что позволяет повторное использование, распространение и воспроизведение, запрещает использование материалов в коммерческих целях и требует присутствия соответствующей ссылки на оригинальную версию статьи.