

Володимир Осіпов

Контроль та аналіз витрат в процесі прийняття управлінських рішень щодо асортименту товарів

Актуальність статті зумовлена подальшим розвитком системи управління та її інформаційної підтримки, що покращують діяльність суб'єктів господарювання та підвищують їх конкурентоспроможність.

Метою дослідження є розробка методу формування найбільш оптимального асортименту товарів, що дає можливість підвищення ефективності діяльності підприємства в сучасних умовах виробництва. Застосовувані раніше методи орієнтувалися лише на один з методів визначення асортименту товарів, що не давало керівникам можливості вибору найбільш оптимального варіанту. Метод формування найбільш оптимального асортименту товарів був вперше запропонований у цій статті при порівнянні методів його визначення з огляду на рентабельність продукції та обмежуючий фактор.

Об'єктом дослідження є споживання ресурсів з огляду на певний асортимент товарів, вироблених підприємствами у сфері виробництва вимірювальних приладів. В центрі уваги автора статті лежать методи комплексного аналізу витрат на управління, метою якого є запровадження концепції найбільш повної та своєчасної інформаційної підтримки для контролю та регулювання споживання ресурсів. З метою її запровадження використовуються загальнонаукові та спеціальні методи дослідження. Використання спеціальних методів економічного аналізу дало можливість розробки економічної моделі оцінки витрат в процесі формування найбільш оптимального асортименту товарів.

Висновки та результати дослідження свідчать про те, що ефективність діяльності промислового підприємства більшою мірою залежить від раціонального споживання ресурсів. Успішне вирішення цього завдання більшою мірою залежить від правильного формування асортименту товарів. З огляду на це, запропоновані методи для визначення асортименту товарів на основі аналізу їх рентабельності та оцінки впливу обмежуючого фактору, враховуючи максимально допустиме навантаження.

Ключові слова: витрати, прибуток, ефективність, аналіз, асортимент товарів

Класифікація JEL: M11, M41



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International license, що дозволяє повторне використання, розповсюдження та відтворення, забороняє використання матеріалів у комерційних цілях та вимагає наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.

Владимир Осипов

Контроль и анализ расходов в процессе принятия управленческих решений касательно ассортимента товаров

Актуальность статьи обусловлена дальнейшим развитием системы управления и её информационной поддержки, улучшающих деятельность субъектов хозяйствования и повышающих их конкурентоспособность.

Целью исследования является разработка метода формирования наиболее оптимального ассортимента товаров, что дает возможность повышения эффективности деятельности предприятия в современных условиях производства. Применяемые ранее методы ориентировались только на один из методов определения ассортимента товаров, что не давало руководителям возможности выбора наиболее оптимального варианта. Метод формирования наиболее оптимального ассортимента товаров был впервые предложен в данной статье при сравнении методов его определения учитывая рентабельность продукции и ограничивающий фактор.

Объектом исследования является потребление ресурсов учитывая определенный ассортимент товаров, произведенных предприятиями в сфере производства измерительных приборов. В центре внимания автора статьи лежат методы комплексного анализа расходов на управление, целью которого является внедрение концепции наиболее полной и своевременной информационной поддержки для контроля и регулирования потребления ресурсов. С целью её внедрения используются общенаучные и специальные методы исследования. Использование специальных методов экономического анализа дало возможность разработки экономической модели оценки расходов в процессе формирования наиболее оптимального ассортимента товаров.

Выводы и результаты исследования свидетельствуют о том, что эффективность деятельности промышленного предприятия в большей степени зависит от рационального потребления ресурсов. Успешное решение данного задания в большей степени зависит от правильного формирования ассортимента товаров. Учитывая это, предложены методы для определения ассортимента товаров на основе анализа их рентабельности и оценки влияния ограничивающего фактора, учитывая максимально допустимую нагрузку.

Ключевые слова: расходы, прибыль, эффективность, анализ, ассортимент товаров

Классификация JEL: M11, M41



Статья находится в открытом доступе и может распространяться на условиях лицензии Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International license, что позволяет повторное использование, распространение и воспроизведение, запрещает использование материалов в коммерческих целях и требует наличия соответствующей ссылки на оригинальную версию статьи.