

Нікі Луквіарман, Арієф Пріма Йохан

Мета-аналіз корпоративного управління в Азії

За останні декілька десятиліть було проведено масштабні дослідження корпоративного управління. Однак, різноманітні дослідження не дали обґрунтованих результатів. Метою дослідження є визначення, класифікація, аналіз та інтерпретація попередніх досліджень корпоративного управління в Азії за допомогою мета-аналітичного підходу. За допомогою мета-аналізу Хеджеса та Олкіна, в рамках цього дослідження було зібрано 80 журнальних статей за період з 1999 до 2017 рр. Дані було зібрано з емпіричних наукових статей. Шляхом ретельного дослідження автори виявили, що більшість попередніх досліджень корпоративного управління в Азії вказують на моделі впливу різних типів структури власності та характеристик ради директорів на результати діяльності. Власність родини, уряду, а також керівництва мають негативний вплив на результати діяльності, в той час як інституціональна та іноземна власність мають позитивний вплив. Дослідження показує суперечливі результати щодо впливу частоти зборів ради директорів, наявності членів родини у раді, незалежного керівника, а також незалежності ради на результати діяльності. Схожі результати було виявлено щодо впливу жінок у складі ради та двоякості статусу генерального директора на результати діяльності. Зроблено висновок про позитивний вплив індексу CGPI та кількісного складу ради директорів на результати діяльності. Крім того, дослідження показує, що результати дослідження свідчать про інституціональну та кліматичну специфіку дослідження корпоративного управління в Азії, що може відрізнятися від іншого контексту дослідження, тому майбутні дослідники повинні бути обережними у вивченні цього питання.

Ключові слова: корпоративне управління, Азія, мета-аналіз, власність, рада директорів.

Класифікація JEL: G02, G20, G30.



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії [Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International license](https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/), що дозволяє повторне використання, розповсюдження та відтворення, забороняє використання матеріалів у комерційних цілях та вимагає наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.

Ники Луквиарман, Ариєф Пріма Йохан

Мета-аналіз корпоративного управління в Азії

За последние несколько десятилетий были проведены масштабные исследования корпоративного управления. Однако, различные исследования не дали обоснованных результатов. Целью исследования является определение, классификация, анализ и интерпретация предыдущих исследований корпоративного управления в Азии при помощи мета-аналитического подхода. При помощи мета-анализа Хеджеса и Олкина, в рамках данного исследования были собраны 80 журнальных статей за период с 1999 по 2017 г. Данные были собраны из эмпирических научных статей. Путем тщательного исследования авторы выявили, что большинство предыдущих исследований корпоративного управления в Азии указывают на модели влияния различных типов структуры собственности и характеристик совета директоров на результаты деятельности. Собственность семьи, правительства, а также руководства имеют негативное влияние на результаты деятельности, в то время как институциональная и иностранная собственность имеют позитивное влияние. Исследование показывает противоречивые результаты касательно влияния частоты собраний совета директоров, наличия членов семьи в совете, независимого руководителя, а также независимости совета на результаты деятельности. Похожие результаты были выявлены касательно влияния женщин в совете и двойственности статуса генерального директора на результаты деятельности. Сделан вывод о позитивном влиянии индекса CGPI и количественного состава совета директоров на результаты деятельности. Кроме недостатков исследования, результаты исследования свидетельствуют об институциональной и климатической специфике исследования корпоративного управления в Азии, что может отличаться от другого контекста исследования, поэтому будущие исследователи должны быть осторожны в изучении данного вопроса.

Ключевые слова: корпоративное управление, Азия, мета-анализ, собственность, совет директоров.

Классификация JEL: G02, G20, G30.



Статья находится в открытом доступе и может распространяться на условиях лицензии [Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International license](https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/), что позволяет повторное использование, распространение и воспроизведение, запрещает использование материалов в коммерческих целях и требует присутствия соответствующей ссылки на оригинальную версию статьи.