

Олена Петрик, Олексій Курило, Олександра Кармаза, Віталій Махінчук, Ольга Мартинюк

Аналіз нефінансової звітності компаній та потреби у підтвердженні її достовірності аудиторами в Україні

Актуальність дослідження зумовлена тим фактом, що нефінансова звітність суб'єктів підприємницької діяльності та активізація процесів глобалізації стали на сьогоднішній день важливим джерелом інформації для прийняття управлінських рішень різними групами стейкхолдерів. Процес її формування, визначення її типів, форм та змісту залишається законодавчо нерегульованим в Україні. Процес її аудиту потребує системних рішень та обґрунтованого висновку незалежного аудитора.

Метою статті є узагальнення європейського та міжнародного досвіду у сфері регулювання формування та оприлюднення фінансової звітності, вирішення проблем визначення її змісту та надання пропозицій щодо регулювання цих питань в Україні, для визначення рекомендованих груп показників, а також обґрунтування основних напрямків та задач їх аудиту.

Запропоновано створити загальне поняття для формування та розвитку нефінансової звітності в Україні, що може вимагати прийняття в майбутньому Закону України «Про публічну нефінансову звітність», національних стандартів для його підготовки, а також актуальних методичних рекомендацій щодо його введення в дію. Представлено напрямки вирішення теоретичних, організаційних та методичних питань аудиту нефінансової звітності.

Ряд дійсних нормативних актів Аудиторської палати України в плані регулювання аудиту нефінансової звітності та підвищення професійної кваліфікації фахівців потребує роз'яснення та доповнення.

Ключові слова: аудит, нефінансова звітність, соціальна відповідальність, показники, стандарти, процедура контролю, аудиторський висновок

Класифікація JEL: M14, M40



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії Creative Commons Attribution 4.0 International license, що дозволяє необмежене повторне використання, розповсюдження та відтворення на будь-якому носії за умови наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.

Елена Петрик, Алексей Курило, Александра Кармаза, Виталий Махинчук, Ольга Мартинюк

Анализ нефинансовой отчетности компаний и потребности в подтверждении её достоверности аудиторскими в Украине

Актуальность исследования обусловлена тем фактом, что нефинансовая отчетность субъектов предпринимательской деятельности и активизация процессов глобализации стали на сегодняшний день важным источником информации для принятия управленческих решений разными группами стейкхолдеров. Процесс её формирования, определения её типов, форм и содержания остается законодательно нерегулируемым в Украине. Процесс её аудита требует системных решений и обоснованного вывода независимого аудитора.

Целью статьи является обобщение европейского и международного опыта в сфере регулирования формирования и обнародования нефинансовой отчетности, решения проблем определения её содержания и предоставление пропозиций касательно регулирования данных вопросов в Украине, для определения рекомендованных групп показателей, а также обоснования основных направлений и задач их аудита.

Предложено создать общее понятие для формирования и развития нефинансовой отчетности в Украине, что может требовать принятия в будущем Закона Украины «О публичной нефинансовой отчетности», национальных стандартов для его подготовки, а также актуальных методических рекомендаций касательно его введения в действие. Представлены направления решения теоретических, организационных и методических вопросов аудита нефинансовой отчетности.

Ряд действительных нормативных актов Аудиторской палаты Украины в плане регулирования аудита нефинансовой отчетности и повышения профессиональной квалификации специалистов требует разьяснения и дополнения.

Ключевые слова: аудит, нефинансовая отчетность, социальная ответственность, показатели, стандарты, процедура контроля, аудиторское заключение

Классификация JEL: M14, M40



Статья находится в открытом доступе и может распространяться на условиях лицензии Creative Commons Attribution 4.0 International license, что позволяет повторное использование, распространение и воспроизведение на любом носителе при условии наличия соответствующей ссылки на оригинальную версию статьи.