

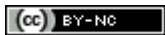
Наталія Карпова, Сергій Носков, Ірина Тойменцева, Олена Швецова

## Стратегічне управління з орієнтацією на постачальника у закупівельних процесах ВАТ «Російські залізниці»

ВАТ «Російські залізниці» є однією з найбільших компаній на світовому ринку залізничних перевезень, що забезпечує безпеку та доступність транспортних перевезень у Росії, зменшує транспортне навантаження на її економіку. ВАТ «Російські залізниці» було засноване у Російській Федерації. В умовах глобальної фінансової кризи та обмеженості бюджетних коштів на перший план виходить пошук шляхів скорочення операційних витрат. В процесі постачання існує значний потенціал до підвищення ефективності діяльності будь-якої компанії шляхом економії на закупівлях при виборі ключового постачальника, що відповідає усім критеріям клієнта. В свою чергу, зростання актуальності в сучасних умовах зумовлене стратегічним управлінням з орієнтацією на постачальника в процесі задоволення потреб та вимог компаній. З огляду на це, у статті обґрунтовано потребу у стратегічному управлінні товарами та матеріальними цінностями у ланцюгах поставок з орієнтацією на постачальника, систематизовано стратегії управління постачальниками. Проаналізовано досвід закупівель та вибору постачальників товарів, робіт та послуг для потреб ВАТ «Російські залізниці», запропоновано методи для класифікації критеріїв вибору продуктів та постачальників в порядку зниження рівня значимості, що дозволить вдосконалити методи класифікації існуючих та потенціальних джерел поставок.

**Ключові слова:** російські залізниці, постачальники, поставки, стратегії вибору постачальника, критерії вибору постачальника, ланцюг поставок

**Класифікація JEL:** L92, M21



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International license, що дозволяє повторне використання, розповсюдження та відтворення, забороняє використання матеріалів у комерційних цілях та вимагає наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.

---

Наталья Карпова, Сергей Носков, Ирина Тойменцева, Елена Швецова

## Стратегическое управление с ориентацией на поставщика в закупочных процессах ОАО «Российские железные дороги»

ОАО «Российские железные дороги» является одной из крупнейших компаний на мировом рынке железнодорожных перевозок, обеспечивающей безопасность и доступность транспортных перевозок в России, уменьшающей транспортную нагрузку на её экономику. ОАО «Российские железные дороги» было основано в Российской Федерации. В условиях глобального финансового кризиса и ограниченности бюджетных средств на первый план выходит поиск путей сокращения операционных расходов. В процессе поставок существует значительный потенциал к повышению эффективности деятельности любой компании путем экономии на закупках при выборе ключевого поставщика, отвечающего всем критериям клиента. В свою очередь, рост актуальности в современных условиях обусловлен стратегическим управлением с ориентацией на поставщика в процессе удовлетворения потребностей и требований компаний. Учитывая это, в статье обоснована потребность в стратегическом управлении товарами и материальными ценностями в цепях поставок с ориентацией на поставщика, систематизированы стратегии управления поставщиками. Проанализирован опыт закупок и выбора поставщиков товаров, работ и услуг для потребностей ОАО «Российские железные дороги», предложены методы для классификации критериев выбора продуктов и поставщиков в порядке снижения уровня значимости, что позволит усовершенствовать методы классификации существующих и потенциальных источников поставок.

**Ключевые слова:** российские железные дороги, поставщики, поставки, стратегии выбора поставщика, критерии выбора поставщика, цепь поставок

**Классификация JEL:** L92, M21



Статья находится в открытом доступе и может распространяться на условиях лицензии Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International license, что позволяет повторное использование, распространение и воспроизведение, запрещает использование материалов в коммерческих целях и требует наличия соответствующей ссылки на оригинальную версию статьи.