

Каріна Балашова, Олександр Батковський, Павло Калачіхін, Олена Семенова, Юрій Тельнов, Альона Фоміна

Формалізація та розробка бізнес-стратегії компанії

У статті проаналізовано проблеми формалізації та розробки бізнес-стратегій. Авторами сформульована гіпотеза про відсутність універсальної стратегії, що забезпечує підприємству максимальний прибуток. Вибір стратегії компанії проаналізовано з точки зору інтерпретації теорії ігор як конкурентної складової. Процес розробки бізнес-стратегії компанії представлено у формі технологічної мережі. У статті показано можливість автоматизації вибору стратегії за допомогою системи підтримки прийняття рішень. Автори вказують на проблему класифікації стратегій підприємства за загальними ознаками. Структура стратегії компанії формалізована як зв'язок між рядом стратегічних цілей за технологією S.M.A.R.T. та рядом засобів для їх досягнення, обмежених можливостями компанії. Автори розглядають структуру показників для досягнення стратегічних цілей. На основі концептуальної моделі визначено тип та форму стратегії. У статті визначено методи оцінки ймовірності досягнення стратегічних цілей. Разом з кількома іншими варіаціями бізнес-стратегій, що можуть зустрічатися, запроваджено нове поняття «нечітка стратегія».

Ключові слова: бізнес-стратегія, життєвий цикл, нечітка стратегія, концептуальна модель, стратегічні цілі, теорія ігор

Класифікація JEL: L20, M21



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International license, що дозволяє повторне використання, розповсюдження та відтворення, забороняє використання матеріалів у комерційних цілях та вимагає наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.

Каріна Балашова, Александр Батковский, Павел Калачихин, Елена Семенова, Юрий Тельнов, Алена Фомина

Формализация и разработка бизнес-стратегии компании

В статье проанализированы проблемы формализации и разработки бизнес-стратегий. Авторами сформулирована гипотеза об отсутствии универсальной стратегии, обеспечивающей предприятию максимальную прибыль. Выбор стратегии компании проанализирован с точки зрения интерпретации теории игр как конкурентной составляющей. Процесс разработки бизнес-стратегии компании представлен в форме технологической сети. В статье показана возможность автоматизации выбора стратегии при помощи системы поддержки принятия решений. Авторы указывают на проблему классификации стратегий предприятия по общим признакам. Структура стратегии компании формализована как связь между рядом стратегических целей по технологии S.M.A.R.T. и рядом средств для их достижения, ограниченных возможностями компании. Авторы рассматривают структуру показателей для достижения стратегических целей. На основе концептуальной модели определен тип и форма стратегии. В статье определены методы оценки вероятности достижения стратегических целей. Вместе с несколькими другими вариациями бизнес-стратегий, которые могут встречаться, внедрено новое понятие «нечеткая стратегия».

Ключевые слова: бизнес-стратегия, жизненный цикл, нечеткая стратегия, концептуальная модель, стратегические цели, теория игр

Классификация JEL: L20, M21



Статья находится в открытом доступе и может распространяться на условиях лицензии Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International license, что позволяет повторное использование, распространение и воспроизведение, запрещает использование материалов в коммерческих целях и требует наличия соответствующей ссылки на оригинальную версию статьи.