

Махбуб Парвез, Мд. Джахид Бін Кашем

Дослідження ставлення молодих туристів до внутрішнього туризму на прикладі Бангладеш

Бангладеш є країною з багаточисленними природними пам'ятками, які є основним продуктом туризму. В наш час внутрішній туризм в Бангладеш розвивається швидко, основний внесок у який роблять молоді туристи, так як вони показують високий інтерес та мають багато вільного часу для відвідування туристичних місць. Таким чином, було підняте питання про актуальність дослідження про ставлення, план подорожей та рівень задоволення молодих бангладешців по відношенню до внутрішнього туризму для аналізу їх внеску у туристичну галузь Бангладеш. В рамках дослідження для збору даних було використано опитування, адаптоване на основі стандартизованих показників. Загалом для участі у дослідженні випадковим чином був обраний 571 респондент з міста Дакка, столиці Бангладеш. Для оцінки показників та перевірки припущень та для досягнення цілей дослідження було проаналізовано заповнені анкети. Дослідження показало, що план подорожей та планування поїздки молодих туристів може відрізнитися в плані їх роду діяльності. Крім того, результати дослідження також показують їх улюблені туристичні напрямки та види відпочинку у туристичних місцях та їх позитивну думку про подорожі. У статті надано інформацію для регулюючих органів, постачальників туристичних послуг та дослідників для задоволення їх потреб та розвитку внутрішнього туризму у Бангладеш.

Ключові слова: молодий турист, план подорожі, рекреація, туризм, планування поїздки, маркетинг

Класифікація JEL: M31, L83



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії Creative Commons Attribution 4.0 International License, що дозволяє необмежене повторне використання, розповсюдження та відтворення на будь-якому носії за умови наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.

Махбуб Парвез, Мд. Джахид Бин Кашем

Исследование отношения молодых туристов к внутреннему туризму на примере Бангладеш

Бангладеш является страной с многочисленными природными достопримечательностями, являющимися основным продуктом туризма. В наше время внутренний туризм в Бангладеш развивается быстро, основной вклад в который делают молодые туристы, так как они показывают высокий интерес и имеют много свободного времени для посещения туристических мест. Таким образом, был поднят вопрос об актуальности исследования об отношении, плане путешествий и уровне удовлетворения молодых бангладешцев по отношению к внутреннему туризму для анализа их вклада в туристическую отрасль Бангладеш. В рамках исследования для сбора данных был использован опрос, адаптированный на основе стандартизированных показателей. В общем для участия в исследовании случайным образом был выбран 571 респондент из города Дакка, столицы Бангладеш. Для оценки показателей и проверки предположений и для достижения целей исследования были проанализированы заполненные анкеты. Исследование показало, что план путешествий и планирование поездки молодых туристов может отличаться в плане их рода деятельности. Кроме того, результаты исследования также показывают их любимые туристические направления и виды отдыха в туристических местах и их положительное мнение о путешествиях. В статье представлена информация для регулирующих органов, поставщиков туристических услуг и исследователей для удовлетворения их потребностей и развития внутреннего туризма в Бангладеш.

Ключевые слова: молодой турист, план путешествия, рекреация, туризм, планирование поездки, маркетинг

Классификация JEL: M31, L83



Статья находится в открытом доступе и может распространяться на условиях лицензии Creative Commons Attribution 4.0 International License, что позволяет повторное использование, распространение и воспроизведение на любом носителе при условии наличия соответствующей ссылки на оригинальную версию статьи.