

Гехан А. Моуса, Ельсайед А. Х. Еламір

Аналіз зв'язку між прогножною корпоративною звітністю та коливаннями прибутку від акцій

У статті оцінюється прогнозна корпоративна звітність шляхом аналізу чотирьох показників, а саме об'єму інформації, змісту інформації, концентрації інформації та якості інформації, на основі вибірки з 34 фірм, що мають лістинг акцій на Бахрейнській фондовій біржі з 2014 до 2017 рр. Також було проаналізовано зв'язок між цими показниками та коливаннями прибутку від акцій. Для аналізу зв'язку між чотирма показниками прогносної корпоративної звітності та коливаннями прибутку від акцій було використано регресійний аналіз на основі п'яти різних моделей. Основні результати дослідження узгоджуються з результатами дослідження Браво та ін. (2009), які виявили, що вибір конкретного індексу розкриття інформації може значно вплинути на результати аналізу. Крім того, коливання прибутку від акцій мають статистично значущий негативний вплив на такі три показники прогносної корпоративної звітності як об'єм інформації, зміст інформації та якість інформації. І навпаки, має незначний вплив на четвертий показник прогносної корпоративної звітності, а саме концентрацію інформації. Стаття робить новаторський внесок у дослідження про якість інформації, будучи першим дослідженням, в рамках якого проаналізовано показники якості прогносної корпоративної звітності у Королівстві Бахрейн.

Ключові слова: прогнозна звітність, коливання прибутку від акцій, якість інформації, об'єм інформації
Класифікація JEL: M41, M10



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International license, що дозволяє повторне використання, розповсюдження та відтворення, забороняє використання матеріалів у комерційних цілях та вимагає наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.

Гехан А. Моуса, Эльсайед А. Х. Эламир

Анализ связи между прогнозной корпоративной отчетностью и колебаниями прибыли от акций

В статье оценивается прогнозная корпоративная отчетность путем анализа четырех показателей, а именно объема информации, содержания информации, концентрации информации и качества информации, на основе выборки из 34 фирм, имеющих листинг акций на Бахрейнской фондовой бирже с 2014 по 2017 гг. Также была проанализирована связь между данными показателями и колебаниями прибыли от акций. Для анализа связи между четырьмя показателями прогнозной корпоративной отчетности и колебаниями прибыли от акций был использован регрессионный анализ на основе пяти разных моделей. Основные результаты исследования согласуются с результатами исследования Браво и др. (2009), которые выявили, что выбор конкретного индекса раскрытия информации может значительно повлиять на результаты анализа. Кроме того, колебания прибыли от акций имеют статистически значимое негативное влияние на такие три показателя прогнозной корпоративной отчетности как объем информации, содержание информации и качество информации. И наоборот, имеет незначительное влияние на четвертый показатель прогнозной корпоративной отчетности, а именно концентрацию информации. Статья делает новаторский вклад в исследование о качестве информации, будучи первым исследованием, в рамках которого проанализированы показатели прогнозной корпоративной отчетности в Королевстве Бахрейн.

Ключевые слова: прогнозная отчетность, колебания прибыли от акций, качество информации, объем информации

Классификация JEL: M41, M10



Статья находится в открытом доступе и может распространяться на условиях лицензии Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International license, что позволяет повторное использование, распространение и воспроизведение, запрещает использование материалов в коммерческих целях и требует наличия соответствующей ссылки на оригинальную версию статьи.