

Леонід Таранюк, Денис Кобизський, Каріна Таранюк, Віолета Дімітрова

Кадрові аспекти реінжинірингу маркетингової діяльності промислових підприємств

При реалізації трансформаційних змін радикального характеру, яким є реінжиніринг бізнес-процесів у роботі промислових підприємств, виникає необхідність підвищення ефективності діяльності персоналу, який задіяний у перепроєктуванні бізнес-процесів. Потребує уваги нагальне підвищення контролю з боку топ-менеджменту компаній за дотриманням колективом процедури та стандартів проведення реінжинірингу бізнес-процесів підприємств з метою підвищення економічної ефективності його проведення. Тому актуальність тематики наукового дослідження є безперечною. Досліджено наукові праці зарубіжних та вітчизняних вчених-економістів щодо особливостей кадрового забезпечення проведення реінжинірингу бізнес-процесів компаній. Розвинуто способи подолання супротиву організаційним змінам промислових підприємств з боку персоналу. Удосконалено характеристики дієвих осіб команди реінжинірингу в роботі компанії шляхом формування особливих рис кожного члена реінжинірингового колективу. Сформовано особистісні та професійні компетенції персоналу, що пропонуються як найбільш ефективні для успішного здійснення реінжинірингу маркетингової діяльності промислових підприємств. Розроблено опитувальний лист у рамках аналізу та відбору персоналу в ході реінжинірингу процесів маркетингової діяльності промислових підприємств. Розроблено результатну складову анкетування для прийняття управлінського рішення щодо відбору персоналу в реінжинірингові команди.

Ключові слова: персонал, маркетингова діяльність, підприємство, реінжиніринг бізнес-процесів, компетенція.

Класифікація JEL: J53, M12, M30, O32.

Леонид Таранюк, Денис Кобизский, Карина Таранюк, Виолетта Димитрова

Кадровые аспекты реинжиниринга маркетинговой деятельности промышленных предприятий

При реализации трансформационных изменений радикального характера, которым является реинжиниринг бизнес-процессов в работе промышленных предприятий, возникает необходимость повышения эффективности деятельности персонала, который задействован в перепроектировании бизнес-процессов. Требуется внимания ужесточение контроля со стороны топ-менеджмента компаний за соблюдением коллективом процедуры и стандартов проведения реинжиниринга бизнес-процессов предприятий с целью повышения экономической эффективности его проведения. Поэтому актуальность тематики научного исследования является бесспорной. Изучены научные труды зарубежных и отечественных ученых-экономистов относительно особенностей кадрового обеспечения проведения реинжиниринга бизнес-процессов компаний. Разработаны способы преодоления сопротивления организационным изменениям промышленных предприятий со стороны персонала. Усовершенствована характеристика действующих лиц команды реинжиниринга в работе компании путем формирования особых черт каждого члена реинжинирингового коллектива. Сформированы личностные и профессиональные компетенции персонала, как наиболее эффективные, для успешного осуществления реинжиниринга маркетинговой деятельности промышленных предприятий. Разработан опросный лист в рамках анализа и отбора персонала в ходе реинжиниринга процессов маркетинговой деятельности промышленных предприятий. Разработана исходная составляющая анкетирования для принятия управленческого решения по отбору персонала в реинжиниринговые команды.

Ключевые слова: персонал, маркетинговая деятельность, предприятие, реинжиниринг бизнес-процессов, компетенция.

Классификация JEL: J53, M12, M30, O32.