

Марчел Кордош, Йозеф Хабанік

Питання взаємодії корпоративних культур у світовій економіці

Темою статті є порівняльний аналіз систем корпоративної культури в Америці та Європі (Словаччина), що описує культурні відмінності у транснаціональних компаніях. Автори порівнюють американську систему корпоративної культури зі словацькою моделлю корпоративної культури. Метою статті є визначення реальної моделі американських компаній у їх взаємодії з європейськими (словацькими) компаніями та відмінностей між ними. На основі SWOT-аналізу результатів двох опитувань шляхом анкетування проведено порівняльний аналіз успішної взаємодії американських компаній з європейськими (словацькими) компаніями. У статті показано схожості та відмінності між стандартами корпоративної культури у Словаччині та США, наприклад, уникнення конфліктів, зосередження на відносинах, самовпевненість при порівнянні корпоративних культур, персональна відповідальність, власна ініціатива та автономія і т.д.

Ключові слова: корпоративна культура, міжособистісні відносини, патріотизм, внутрішня комунікація, міжнародний бізнес

Класифікація JEL: F68, F23, M14



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International license, що дозволяє повторне використання, розповсюдження та відтворення, забороняє використання матеріалів у комерційних цілях та вимагає наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.

Марчел Кордош, Йозеф Хабанік

Вопрос взаимодействия корпоративных культур в мировой экономике

Темой статьи является сравнительный анализ систем корпоративной культуры в Америке и Европе (Словакия), описывающий культурные различия в транснациональных компаниях. Авторы сравнивают американскую систему корпоративной культуры со словацкой моделью корпоративной культуры. Целью статьи является определение реальной модели американских компаний в их взаимодействии с европейскими (словацкими) компаниями и различий между ними. На основе SWOT-анализа результатов двух опросов путем анкетирования проведен сравнительный анализ успешного взаимодействия американских компаний с европейскими (словацкими) компаниями. В статье показаны сходства и различия между стандартами корпоративной культуры в Словакии и США, например, избегание конфликтов, сосредоточивание на отношениях, самоуверенность при сравнении корпоративных культур, персональная ответственность, собственная инициатива и автономия и т.д.

Ключевые слова: корпоративная культура, межличностные отношения, патриотизм, внутренняя коммуникация, международный бизнес

Классификация JEL: F68, F23, M14



Статья находится в открытом доступе и может распространяться на условиях лицензии Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International license, что позволяет повторное использование, распространение и воспроизведение, запрещает использование материалов в коммерческих целях и требует наличия соответствующей ссылки на оригинальную версию статьи.