

Тонмой Чаудхари, А К М Назрул Ислам

Торгівля товарами, що не шкодять клімату, у Китаї: аналіз тенденцій і моделей

Торгівля та інвестиції позитивно впливають на економічне зростання та розвиток, особливо в країнах, що розвиваються, де відкритість торгівлі здатна відігравати вирішальну роль у ліквідації бідності. Але таким же чином торгівля та інвестиції можуть завдати шкоди довкіллю через продукування парникових газів, забруднення та інші зовнішні чинники, що шкодять клімату. Оскільки економічний розвиток, торгівля та охорона навколишнього середовища взаємопов'язані, необхідно включити екологічні проблеми до програм розвитку. Останнім часом, у зв'язку з розширенням економічної діяльності та торгівлі і, як наслідок, загрозою довкіллю, питання торгівлі екологічно чистими товарами набуло серйозного політичного забарвлення. Тому передбачається, що торгівля товарами, які не шкодять клімату (climate smart goods (CSGs)), відіграватиме значну роль у підтримці сталого розвитку. З огляду на те, що міжнародна торгівля Китаю набула нечуваного розмаху, метою статті є аналіз тенденцій і моделей торгівлі CSG з рештою світу. На основі інформації Базы статистичних даних ООН з торгівлі товарами, що охоплює період з 1992 по 2016 рік, зроблено висновок, що загальний обсяг торгівлі CSG з боку Китаю зростає, але його частка в загальному обсязі торгівлі залишається досить низькою. Відомо, що в Китаї у сфері експорту та імпорту товарів, що не шкодять клімату, переважають певні продукти, а саме: світлочутливі напівпровідникові прилади (854,140), статичні конвертори (850,440), вироби з пластмаси та іншого матеріалу (392,690), регулятори фотоелектричної системи (853,710), розрядні та люмінесцентні лампи (853,931), частини електродвигунів, генератори, генераторні установки та поворотні конвертори (850,300), машинні та механічні прилади (847,989), інші свинцево-кислотні акумулятори (850,720), призми, дзеркала та інші оптичні елементи без з'єднання (900,190), прилади для приготування їжі та нагрівачі для тарілок (732,111), шестерні та приводи, за винятком зубчастих коліс (848,340), інше машинне та технологічне обладнання (841,989), фільтрувальні чи очисні машини, а також прилади для газового пального (842,139) тощо. Основними партнерами Китаю з торгівлі товарами, нешкідливими для клімату, є США, Японія, Індія, Малайзія, Німеччина, Корейська Республіка, Сінгапур, Таїланд, В'єтнам, Нідерланди, Гонконг, Росія, Бразилія, Австралія, Пакистан, Ізраїль тощо.

Ключові слова: товари, що не шкодять клімату, тенденції та моделі, лібералізація торгівлі.

Класифікація JEL: F18, F63, F64, O44.



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії Creative Commons Attribution 4.0 International license, що дозволяє необмежене повторне використання, розповсюдження та відтворення на будь-якому носії за умови наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.

Тонмой Чаудхари, А К М Назрул Ислам

Торговля товарами, не причиняющими ущерба климату, в Китае: анализ тенденций и моделей

Торговля и инвестиции положительно влияют на экономический рост и развитие, особенно в развивающихся странах, где открытость торговли способна играть решающую роль в ликвидации нищеты. Однако таким же образом торговля и инвестиции могут причинить ущерб окружающей среде путем продуцирования парниковых газов, загрязнения и других внешних факторов, вредных климату. Так как экономическое развитие, торговля и охрана окружающей среды взаимосвязаны, необходимо включить экологические проблемы в программы развития. В последнее время, в связи с расширением экономической деятельности и торговли и, как следствие, угрозой окружающей среде, вопрос торговли экологически чистыми товарами приобрел серьезную политическую окраску. Поэтому имеют место прогнозы, что торговля товарами, не причиняющими ущерба климату (climate smart goods (CSGs)), будет играть важную роль в поддержке стабильного развития. Принимая во внимание тот факт, что международная торговля Китая приобрела невиданный размах, целью статьи является анализ тенденций и моделей торговли CSG с другими странами. На основании информации Базы статистических данных ООН по торговле товарами, охватывающей период с 1992 по 2016 год, сделан вывод, что общий объем торговли CSG со стороны Китая растет, однако его доля в общем объеме торговли остается очень низкой. Известно, что в Китае в сфере экспорта и импорта товаров, не причиняющих ущерба климату, преобладают некоторые продукты, а именно: светочувствительные полупроводниковые приборы (854,140), статичные конверторы (850,440), изделия из пластмассы и других материалов (392,690), регуляторы фотоэлектрической системы (853,710), разрядные и люминесцентные лампы (853,931), части электродвигателей, генераторы, генераторные установки и поворотные конверторы (850,300), машинные и механические приборы (847 989), другие свинцево-кислотные аккумуляторы (850,720), призмы, зеркала и другие оптические элементы без соединения (900,190), приборы для приготовления пищи и нагреватели тарелок (732,111), шестерни и приводы, кроме зубчатых колес (848,340), другое машинное и технологическое оборудование (841,989), фильтровальные или очистительные машины, а также приборы для газового топлива (842,139) и др. Основными партнерами Китая по торговле товарами, не причиняющими ущерба климату, являются США, Япония, Индия, Малайзия, Германия, Корейская Республика, Сингапур, Таиланд, Вьетнам, Нидерланды, Гонконг, Россия, Бразилия, Австралия, Пакистан, Израиль и другие страны.

Ключевые слова: товары, не причиняющие ущерба климату, тенденции и модели, либерализация торговли.

Классификация JEL: F18, F63, F64, O44.



Статья находится в открытом доступе и может распространяться на условиях лицензии Creative Commons Attribution 4.0 International license, что позволяет повторное использование, распространение и воспроизведение на любом носителе при условии наличия соответствующей ссылки на оригинальную версию статьи.