

Тарік Альзубі

Аналіз факторів рентабельності ісламських банків в порівнянні зі звичайними

У статті проаналізовано фактори рентабельності банків шляхом аналізу внутрішніх факторів впливу на рентабельність ісламських та звичайних банків. Далі порівнюються результати для обох банків для виявлення відмінностей між ними. Так як попередні дослідники вивчали або ісламські, або звичайні банки, у цій статті будуть проаналізовані обидва типи банків шляхом порівняння впливу на них факторів рентабельності. Мало дослідників зробили спробу порівняти рентабельність ісламських та звичайних банків використовуючи відносно малу вибірку. У дослідженні використовується аналіз панельних даних з фіксованими ефектами на основі великої вибірки з 68 банків (42 ісламських та 26 звичайних банків) з 13 країн MENA за період з 2006 до 2016 рр. Використовуючи декілька показників, включаючи розмір банку, співвідношення капіталу до активів банку, співвідношення кредитів до активів, співвідношення депозитів до активів, співвідношення готівки до активів та співвідношення цінних паперів до активів, автори вказують на значний позитивний вплив розміру банку, співвідношення капіталу до активів банку та співвідношення депозитів до активів на рентабельність ісламських банків, в той час як вони мають значний негативний вплив на рентабельність звичайних банків; відсутність впливу співвідношення кредитів до активів та співвідношення готівки до активів на рентабельність ісламських та звичайних банків; а також значний негативний вплив співвідношення цінних паперів до активів на рентабельність ісламських банків, в той час як воно має значний позитивний вплив на рентабельність звичайних банків. Результати дослідження також свідчать про більший вплив розміру банку, співвідношення капіталу до активів банку, співвідношення депозитів до активів та співвідношення готівки до активів на рентабельність ісламських банків, в той час як співвідношення кредитів до активів та співвідношення цінних паперів до активів мають більший вплив на рентабельність звичайних банків в порівнянні з ісламськими.

Ключові слова: ісламське фінансування, банки, рентабельність, панельні дані, країни MENA

Класифікація JEL: G21



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії [Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International](https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/) license, що дозволяє повторне використання, розповсюдження та відтворення, забороняє використання матеріалів у комерційних цілях та вимагає наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.

Тарик Альзубі

Анализ факторов рентабельности исламских банков по сравнению с обычными

В статье проанализированы факторы рентабельности банков путем анализа внутренних факторов влияния на рентабельность исламских и обычных банков. Далее сравниваются результаты для обоих банков для выявления отличий между ними. Так как предыдущие исследователи изучали или исламские, или обычные банки, в данной статье буду проанализированы оба типа банков путем сравнения влияния на них факторов рентабельности. Мало исследователей сделали попытку сравнить рентабельность исламских и обычных банков используя относительно малую выборку. В исследовании используется анализ панельных данных с фиксированными эффектами на основе большой выборки из 68 банков (42 исламских и 26 обычных банков) с 13 стран MENA за период с 2006 по 2016 гг. Используя несколько показателей, включая размер банка, соотношение капитала к активам банка, соотношение кредитов к активам, соотношение депозитов к активам, соотношение наличности к активам и соотношение ценных бумаг к активам, авторы указывают на значительно позитивное влияние размера банка, соотношения капитала к активам банка и соотношения депозитов к активам на рентабельность исламских банков, в то время как они имеют значительное негативное влияние на рентабельность обычных банков; отсутствие влияния соотношения кредитов к активам и соотношения наличности к активам на рентабельность исламских и обычных банков; а также значительное негативное влияние соотношения ценных бумаг к активам на рентабельность исламских банков, в то время как оно имеет значительное позитивное влияние на рентабельность обычных банков. Результаты исследования также свидетельствуют о большем влиянии размера банка, соотношения капитала и активов банка, соотношения депозитов к активам и соотношения наличности к активам на рентабельность исламских банков, в то время как соотношение кредитов к активам и соотношение ценных бумаг к активам имеют большее влияние на рентабельность обычных банков по сравнению с исламскими.

Ключевые слова: исламское финансирование, банки, рентабельность, панельные данные, страны MENA

Классификация JEL: G21



Статья находится в открытом доступе и может распространяться на условиях лицензии [Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International](https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/) license, что позволяет повторное использование, распространение и воспроизведение, запрещает использование материалов в коммерческих целях и требует наличия соответствующей ссылки на оригинальную версию статьи.