

Людмила Малярець, Мімо Драшкович, Надія Проскурніна, Олександр Дорохов, Володимир Вовк

Аналітична підтримка формування стратегії розвитку експортно-імпоротної діяльності підприємств в Україні

Сучасна економічна ситуація в Україні обумовлена ефективністю експортно-імпоротної діяльності промислових підприємств. У свою чергу, ефективність стратегії розвитку цієї діяльності залежить від наукового обґрунтування її аналітичного забезпечення. Це підтверджує актуальність теми статті. Метою статті є ознайомлення зі змістом аналітичної підтримки формування стратегії розвитку експортно-імпоротної діяльності підприємств в Україні. Об'єкт дослідження – розробка аналітичного забезпечення формування цієї стратегії. Основними методами розробки є багатокритеріальний метод оптимізації, у якому використовується генетичний алгоритм, багатовимірний регресійний аналіз і таксономічний метод розрахунку інтегрального показника розвитку. У статті також розглянуто особливості ведення експортно-імпоротної діяльності промислових підприємств у сучасних умовах, проаналізовано критерії її розвитку, запропоновано систему показників оцінки цієї діяльності та постановки багатокритеріального завдання оптимізації розвитку експортно-імпоротної діяльності підприємства, вирішити яке рекомендується за допомогою програмного забезпечення MatLab. Отримані оптимальні значення рекомендовано взяти за основу для визначення бажаних значень показників ефективності експортно-імпоротної діяльності.

Ключові слова: показники розвитку експортно-імпоротної діяльності, фактори впливу, багатокритеріальне завдання оптимізації експортно-імпоротної діяльності, бажані (заплановані) значення показників, схема етапів формування стратегії

Класифікація JEL: C02, C61, L1, M2



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International license, що дозволяє повторне використання, розповсюдження та відтворення, забороняє використання матеріалів у комерційних цілях та вимагає наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.

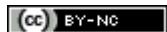
Людмила Малярець, Мімо Драшкович, Надежда Проскурнина, Александр Дорохов, Владимир Вовк

Аналитическая поддержка формирования стратегии развития экспортно-импортнои деятельности предприятий в Украине

Современная экономическая ситуация в Украине обусловлена эффективностью экспортно-импортнои деятельности промышленных предприятий. В свою очередь, эффективность развития этой деятельности зависит от научного обоснования ее аналитического обеспечения. Это подтверждает актуальность темы статьи. Целью статьи является ознакомление с содержанием аналитической поддержки формирования стратегии развития экспортно-импортнои деятельности предприятий в Украине. Объект исследования – разработка аналитического обеспечения формирования этой стратегии. Основные методы разработки – многокритериальный метод оптимизации, в котором использован генетический алгоритм, многофакторный регрессионный анализ и таксономический метод расчета интегрального показателя развития. В статье также рассмотрены особенности осуществления экспортно-импортнои деятельности предприятий в современных условиях, проанализированы критерии ее развития, предложена система показателей оценки этой деятельности и постановки многокритериального задания оптимизации развития экспортно-импортнои деятельности предприятия, решить которое рекомендуется с помощью программного обеспечения MatLab. Полученные оптимальные значения предложено взять как основу для определения желаемых значений показателей эффективности экспортно-импортнои деятельности.

Ключевые слова: показатели развития экспортно-импортнои деятельности, факторы влияния, многокритериальное задание оптимизации экспортно-импортнои деятельности, желаемые (запланированные) значения показателей, схема этапов формирования стратегии

Классификация JEL: C02, C61, L1, M2



Статья находится в открытом доступе и может распространяться на условиях лицензии Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International license, что позволяет повторное использование, распространение и воспроизведение, запрещает использование материалов в коммерческих целях и требует наличия соответствующей ссылки на оригинальную версию статьи.