

Омойке Осереме Аміолемен, Умаломва Увуїґбе, Олубукола Ранті Увуїґбе, Ілогхо Саймон Осірегбемхе, Аджетунмобі Опейемі

Корпоративна соціальна та екологічна звітність та ціни на акції: аналіз лістингових компаній у Нігерії

У статті проаналізовано корпоративну соціальну та екологічну звітність та її зв'язок з цінами на акції (на основі ринкової ціни акції станом на кінець фінансового року) у лістингових компаніях у Нігерії. У статті використано поперечне дослідження на основі 50 лістингових компаній у різних секторах економіки за п'ятирічний період з 2011 до 2015 рр. Для збору даних від вищезгаданих компаній було використано річні звіти. Для аналізу впливу незалежної змінної (корпоративних соціальних та екологічних витрат) на залежну змінну (ринкова ціна акції) за відповідний період було використано регресійний аналіз панельних даних. Також, у спробі проаналізувати відносну ринкову ціну акції у обраних галузях, автори використали однофакторний дисперсійний аналіз, в той час як тест Гренджера на причинність було здійснено для виявлення двостороннього зв'язку між каузальною змінною та залежною змінною (тобто корпоративними соціальними та екологічними витратами та ринковою ціною акції). Результати дослідження свідчать про незначний зв'язок між корпоративними соціальними та екологічними витратами та ринковою ціною акції (якщо розглядати в сукупності). Результати дисперсійного аналізу свідчать про значні відмінності ринкової ціни акції у різних галузях.

Ключові слова: екологічна звітність, соціальні та екологічні витрати, ціни на акції, ринкова ціна акції.

Класифікація JEL: M14, M41, M42.



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії [Creative Commons Attribution 4.0 International license](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/), що дозволяє необмежене повторне використання, розповсюдження та відтворення на будь-якому носії за умови наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.

Омойке Осереме Амиолемен, Умаломва Увуїґбе, Олубукола Ранті Увуїґбе, Ілогхо Саймон Осірегбемхе, Аджетунмобі Опейемі

Корпоративная социальная и экологическая отчетность и цены на акции: анализ листинговых компаний в Нигерии

В статье проанализирована корпоративная социальная и экологическая отчетность и её связь с ценами на акции (на основе рыночной цены акции по состоянию на конец финансового года) в листинговых компаниях в Нигерии. В статье использовано поперечное исследование на основе 50 листинговых компаний в разных секторах экономики за пятилетний период с 2011 по 2015 гг. Для сбора данных от вышеупомянутых компаний были использованы годовые отчеты. Для анализа влияния независимой переменной (корпоративных социальных и экологических расходов) на зависимую переменную (рыночная цена акции) за соответствующий период был использован регрессионный анализ панельных данных. Также, в попытке проанализировать относительную рыночную цену акции в выбранных отраслях, авторы использовали однофакторный дисперсионный анализ, в то время как тест Гренджера на причинность был осуществлен для выявления двусторонней связи между каузальной переменной и зависимой переменной (то есть корпоративными социальными и экологическими расходами и рыночной ценой акции). Результаты исследования свидетельствуют о незначительной связи между корпоративными социальными и экологическими расходами и рыночной ценой акции (если рассматривать в совокупности). Результаты дисперсионного анализа свидетельствуют о значительных отличиях рыночной цены акции в разных отраслях.

Ключевые слова: экологическая отчетность, социальные и экологические расходы, цены на акции, рыночная цена акции.

Классификация JEL: M14, M41, M42.



Статья находится в открытом доступе и может распространяться на условиях лицензии [Creative Commons Attribution 4.0 International license](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/), что позволяет неограниченное повторное использование, распространение и воспроизведение на любом носителе при условии наличия соответствующей ссылки на оригинальную версию статьи.