

Вахиуніата Хамід

Розробка принципу терпимості до ісламського банкінгу серед більшості немусульманського населення: досвід острова Балі, Індонезія

Автор дослідження робить спробу проаналізувати принцип терпимості до ісламського банкінгу на острові Балі, Індонезія. Вважається, що місцеві цінності, зокрема, принцип «*menuama-braua*», є одним з місцевих звичаїв, і що вони можуть заохотити людей до терпимості до ісламського банкінгу, оскільки ісламський банкінг опирається на гармонійні відносини. Теорія екологічного маркетингу є корисною для пояснення важливості місцевих цінностей. Реальні переваги та впевненість в справедливості вважаються реальними цінностями ісламських банків. Для виявлення зв'язку між принципом «*menuama-braua*», реальними перевагами, впевненістю в справедливості та принципом терпимості використано кількісний підхід. Для визначення розміру вибірки автор опирається на дослідження Малхотри (1993), для статистичного аналізу використовується програма Smart PLS 3. На думку автора, принцип «*menuama-braua*» як один з місцевих звичаїв має значний вплив на терпимість до ісламського банкінгу, в той час як відсутній вплив з боку реальних переваг. Показано прямий вплив впевненості в справедливості на терпимість до ісламського банкінгу. Реальні переваги та впевненість в справедливості мають стримуючий вплив на зв'язок між принципом «*menuama-braua*» та терпимістю до ісламського банкінгу. Керівники та працівники ісламських банків повинні враховувати відповідні місцеві цінності для підвищення рівня терпимості до своїх установ серед більшості немусульманського населення. Дослідження є одним з небагатьох, які враховують місцеві цінності у принципі «*menuama-braua*», та першим, яке розглядає ісламський банкінг в контексті більшості немусульманського населення.

Ключові слова: принцип «*menuama-braua*», реальні переваги, впевненість в справедливості, терпимість до ісламського банкінгу

Класифікація JEL: F65, G40



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії [Creative Commons Attribution 4.0 International](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/) license, що дозволяє необмежене повторне використання, розповсюдження та відтворення на будь-якому носії за умови наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.

Вахиуніата Хамід

Разработка принципа терпимости к исламскому банкингу среди большинства немусульманского населения: опыт острова Бали, Индонезия

Автор исследования делает попытку проанализировать принцип терпимости к исламскому банкингу на острове Бали, Индонезия. Считается, что местные ценности, в частности, принцип «*menuama-braua*», является одним из местных обычаев, и что они могут поощрить людей к терпимости к исламскому банкингу, поскольку исламских банкинг опирается на гармоничные отношения. Теория экологического маркетинга является полезной для объяснения важности местных ценностей. Реальные преимущества и уверенность в справедливости считаются реальными ценностями исламских банков. Для выявления связи между принципом «*menuama-braua*», реальными преимуществами, уверенностью в справедливости и принципом терпимости использован количественный подход. Для определения размера выборки автор опирается на исследование Малхотры (1993), для статистического анализа используется программа Smart PLS 3. По мнению автора, принцип «*menuama-braua*» как один из местных обычаев имеет значительное влияние на терпимость к исламскому банкингу, в то время как отсутствует влияние со стороны реальных преимуществ. Показано прямое влияние уверенности в справедливости на терпимость к исламскому банкингу. Реальные преимущества и уверенность в справедливости имеют сдерживающее влияние на связь между принципом «*menuama-braua*» и терпимостью к исламскому банкингу. Руководители и работники исламских банков должны учитывать соответствующие местные ценности для повышения уровня терпимости к своим учреждениям среди большинства немусульманского населения. Исследование является одним из немногих, учитывающих местные ценности в принципе «*menuama-braua*», и первым, рассматривающим исламский банкинг в контексте большинства немусульманского населения.

Ключевые слова: принцип «*menuama-braua*», реальные преимущества, уверенность в справедливости, терпимость к исламскому банкингу

Классификация JEL: F65, G40



Статья находится в открытом доступе и может распространяться на условиях лицензии license, что позволяет неограниченное повторное использование, распространение и воспроизведение на любом носителе при условии наличия соответствующей ссылки на оригинальную версию статьи.