

Фабіан Жілла, Лайал Абу Даер, Ченк Лачін Арікан, Моуфід Ель-Хоури

Осмыслення факторів етичного прийняття рішень на підприємствах

Розуміння ролі факторів етичного прийняття рішень на підприємствах викликає все більший інтерес в області етики бізнесу. Різноманітні етичні моделі прийняття рішень роблять більший акцент на вузькому ряді факторів. Разом з іншими контекстуальними факторами, виявляється, що вищезгадані фактори впливають на етичне прийняття рішень на підприємствах. Однак, схоже, що у літературі є місце для більш комплексного ряду факторів, що можуть ефективно та цілісно пояснити різноманітні етичні принципи, що роблять прийняття рішень більш ефективним. Автори статті пропонують декілька етичних моделей та виділяють основні фактори. Після аналізу основної літератури, автори роблять висновок, що в основі найбільш актуальних моделей лежить перше покоління етичних моделей, які є більше теоретичними, ніж емпіричними. Автори вказують на брак емпіричних досліджень у цій області, що можна пояснити характером та складністю етики бізнесу для розуміння. Зроблено висновок про те, що емпіричний аналіз, якщо має місце, зосереджується на окремих факторах. В кінці статті автори висвітлюють потребу у комплексних етичних моделях, які, при етичному прийнятті рішень, дають відповідь не лише на питання «як», а і на питання «чому».

Ключові слова: етика бізнесу, етичне прийняття рішень, підприємства, індивідуальні фактори, організаційні фактори, етичні моделі



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії Creative Commons Attribution 4.0 International license, що дозволяє необмежене повторне використання, розповсюдження та відтворення на будь-якому носії за умови наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.

Фабіан Жилла, Лайал Абу Даер, Ченк Лачин Арикан, Моуфид Эль-Хоури

Осмысление факторов этического принятия решений на предприятиях

Понимание роли факторов этического принятия решений на предприятиях вызывает все больший интерес в области этики бизнеса. Разнообразные этические модели принятия решений делают больший акцент на узком ряде факторов. Вместе с другими контекстуальными факторами, оказывается, что вышеупомянутые факторы влияют на этическое принятие решений на предприятиях. Однако, похоже, что в литературе есть место для более комплексного ряда факторов, которые могут эффективно и целостно объяснить разнообразные этические принципы, делающие принятие решений более эффективным. Авторы статьи предлагают несколько этических моделей и выделяют основные факторы. После анализа основной литературы, авторы делают вывод, что в основе наиболее актуальных моделей лежит первое поколение этических моделей, являющихся больше теоретическими, чем эмпирическими. Авторы указывают на нехватку эмпирических исследований в данной области, что можно объяснить характером и сложностью этики бизнеса для понимания. Сделан вывод о том, что эмпирический анализ, если имеет место, сосредотачивается на отдельных факторах. В конце статьи авторы освещают потребность в комплексных этических моделях, которые, при этическом принятии решений, дают ответ не только на вопрос «как», но и на вопрос «почему».

Ключевые слова: этика бизнеса, этическое принятие решений, предприятия, индивидуальные факторы, организационные факторы, этические модели



Статья находится в открытом доступе и может распространяться на условиях лицензии Creative Commons Attribution 4.0 International license, что позволяет повторное использование, распространение и воспроизведение на любом носителе при условии наличия соответствующей ссылки на оригинальную версию статьи.