

Ясмін, Моєдждаді, Джумахір, Атім Джазулі

## Оптимізація механізму фінансування мудараба у ісламських банках через призму теорії агентських відносин

Метою цього дослідження є аналіз запровадження механізму фінансування мудараба у ісламських банках, зв'язку між принципалом та агентом в рамках вищезгаданого механізму, а також спроб оптимізувати процес запровадження вищезгаданого механізму у ісламських банках.

Дослідження було проведено у філіалі банку Bank Muamalat Ternate. Під час дослідження було використано якісний метод аналізу конкретних ситуацій, що являє собою інтерактивну модель, розроблену Майлзом та Хуберманом. Результати дослідження свідчать про наступне:

- 1) невідповідність процесу запровадження механізму фінансування мудараба шаріату, оскільки все ще має місце прогалина у системі розподілу доходів, що перешкоджає продовженню дії контракту мудараба;
- 2) принципал володіє більшою інформацією, ніж агент, оскільки останній володіє мізерною інформацією, зокрема в плані інструменту співпраці (механізм фінансування мудараба), в той час як принципал володіє більшою інформацією про нього;
- 3) оптимізація процесу запровадження механізму фінансування мудараба необхідна для покращення управління цим механізмом і здійснена шляхом підбору консультантів з цього питання. Консультанти грають активну роль та формально є учасниками вищезгаданого механізму, але вони лише розглядають та дають поради щодо таких складових механізму фінансування мудараба як «shahibul maad» та «mudharabah».

**Ключові слова:** оптимізація, мудараба, принципал, агент, ісламські фінанси

**Класифікація JEL:** G20, G21



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії [Creative Commons Attribution 4.0 International](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/) license, що дозволяє необмежене повторне використання, розповсюдження та відтворення на будь-якому носії за умови наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.

Ясмин, Моэдждади, Джумахир, Атим Джазули

## Оптимизация механизма финансирования мудараба в исламских банках через призму теории агентских отношений

Целью данного исследования является анализ внедрения механизма финансирования мудараба в исламских банках, связи между принципалом и агентом в рамках вышеупомянутого механизма, а также попыток оптимизировать процесс внедрения вышеупомянутого механизма в исламских банках. Исследование было проведено в филиале банка Bank Muamalat Ternate. Во время исследования был использован качественный метод анализа конкретных ситуаций, представляющий собой интерактивную модель, разработанную Майлзом и Хуберманом. Результаты исследования свидетельствуют о следующем:

- 1) несоответствии процессу внедрения механизма финансирования мудараба шарияту, поскольку все еще имеет место пробел в системе распределения доходов, что препятствует продлению действия контракта мудараба;
- 2) принципал владеет большей информацией, чем агент, поскольку последний владеет скудной информацией, в частности в плане инструмента сотрудничества (механизм финансирования мудараба), в то время как принципал владеет большей информацией о нем;
- 3) оптимизация процесса внедрения механизма финансирования мудараба необходима для улучшения управления данным механизмом и осуществлена путем подбора консультантов по данному вопросу. Консультанты играют активную роль и формально являются участниками вышеупомянутого механизма, но они только рассматривают и дают советы касательно таких составляющих механизма финансирования мудараба как «shahibul maad» и «mudharabah».

**Ключевые слова:** оптимизация, мудараба, принципал, агент, исламские финансы

**Классификация JEL:** G20, G21



Статья находится в открытом доступе и может распространяться на условиях лицензии [Creative Commons Attribution 4.0 International](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/) license, что позволяет неограниченное повторное использование, распространение и воспроизведение на любом носителе при условии наличия соответствующей ссылки на оригинальную версию статьи.