

Мохаммад Румзі Таусіф, Мохаммад Імдадул Хак

Динаміка ринку та майбутні перспективи розвитку автомобільної галузі у Саудівській Аравії

Оскільки Королівство Саудівська Аравія дотримується стратегії Vision 2030, має місце термінова необхідність створення широких галузей обробної промисловості для створення нових робочих місць та отримання доходу з нафтових секторів. У автомобільній галузі Королівства спостерігається дуже високий попит. Місцеве виробництво може створити багато нових робочих місць та принести високий дохід. Метою дослідження є аналіз масштабу автомобільної галузі в Королівстві. Метою статті є визначення функціональної цінності машин, яка може бути корисною для потенціальних виробників автомобілів. За допомогою нещодавнього первинного опитування, проведеного у 2018 році, вибірка населення була опитана на предмет їх задоволення від машин на основі п'яти факторів, а саме безпека, комфорт, естетика, обладнання та двигун. Використовуючи моделювання структурними рівняннями, автори роблять висновок про те, що у Королівстві споживачі приділяють першочергову увагу двигуну машини. Цей висновок може допомогти при формуванні характеристик місцевого бренду в плані переваг місцевого ринку. Динаміка ринку вказує на міцну базу споживачів. Майбутні перспективи є також багатообіцяючими, оскільки має місце високий внутрішній попит, який можна використати за умови локалізації товарів, що призведе до розвитку абсолютно нової виробничої галузі. Наостанок, у статті обговорюються деякі можливі варіанти для виробництва автомобілів у Королівстві.

Ключові слова: задоволення клієнта, характеристики, моделювання структурними рівняннями, виробництво

Класифікація JEL: L16, L62, L78



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії Creative Commons Attribution 4.0 International license, що дозволяє необмежене повторне використання, розповсюдження та відтворення на будь-якому носії за умови наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.

Мохаммад Румзі Таусіф, Мохаммад Имдадул Хак

Динамика рынка и будущие перспективы развития автомобильной отрасли в Саудовской Аравии

Поскольку Королевство Саудовская Аравия придерживается стратегии Vision 2030, имеет место срочная необходимость создания широких отраслей обрабатывающей промышленности для создания новых рабочих мест и получения дохода с нефтяных секторов. В автомобильной отрасли Королевства наблюдается очень высокий спрос. Местное производство может создать много новых рабочих мест и принести высокий доход. Целью статьи является определение функциональной ценности машин, которая может быть полезной для потенциальных производителей автомобилей. При помощи недавнего первичного опроса, проведенного в 2018 году, выборка населения была опрошена на предмет их удовлетворения от машин на основе пяти факторов, а именно безопасность, комфорт, эстетика, оборудование и двигатель. Используя моделирование структурными уравнениями, авторы делают вывод о том, что в Королевстве потребители уделяют первостепенное внимание двигателю машины. Данный вывод может помочь при формировании характеристик местного бренда в плане предпочтений местного рынка. Динамика рынка указывает на прочную базу потребителей. Будущие перспективы являются также многообещающими, поскольку имеет место высокий внутренний спрос, который можно использовать при условии локализации товаров, что приведет к развитию абсолютно новой производственной отрасли. Напоследок, в статье обсуждаются некоторые возможные варианты для производства автомобилей в Королевстве.

Ключевые слова: удовольствие клиента, характеристики, моделирование структурными уравнениями, производства

Классификация JEL: L16, L62, L78



Статья находится в открытом доступе и может распространяться на условиях лицензии Creative Commons Attribution 4.0 International license, что позволяет повторное использование, распространение и воспроизведение на любом носителе при условии наличия соответствующей ссылки на оригинальную версию статьи.