

Данг Нгок Хунг, Пхам Дук Куонг, Ву Тхі Біч Ха

### **Аналіз впливу фінансової інформації на вартість компанії на прикладі в'єтнамських лістингових компаній**

У статті проаналізовано вплив фінансової інформації на вартість в'єтнамських компаній. В рамках дослідження використано панельні дані з 1070 звітів від 214 компаній, які мають лістинг акцій на в'єтнамській фондовій біржі, за період з 2012 до 2016 рр. Результати множинного регресійного аналізу свідчать про позитивний вплив розвитку, розміру компанії, рентабельності, якості та своєчасності аудиту з вартістю компанії, в той же час, про негативний вплив структури капіталу та тлумачення фінансових звітів на цей показник. Автори статті також вказують на невідповідність у оцінці вартості компанії за різними показниками, включаючи вартість компанії, коефіцієнт Тобіна чи ціну акції. Більше того, результати дослідження свідчать про більш ефективну оцінку вартості компанії за першим з вищезгаданих показників. Результати емпіричного дослідження є корисними для компаній для підвищення практичної цінності фінансової інформації, що збільшує вартість компанії.

**Ключові слова:** вартість компанії, фінансові звіти, в'єтнамські лістингові компанії.

**Класифікація JEL:** G32, G30, M40.



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії [Creative Commons Attribution 4.0 International license](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/), що дозволяє необмежене повторне використання, розповсюдження та відтворення на будь-якому носії за умови наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.

---

Данг Нгок Хунг, Пхам Дук Куонг, Ву Тхі Біч Ха

### **Анализ влияния финансовой информации на стоимость компании на примере вьетнамских листинговых компаний**

В статье проанализировано влияние финансовой информации на стоимость вьетнамских компаний. В рамках исследования использованы панельные данные с 1070 отчетов от 214 компаний, имеющих листинг акций на вьетнамской фондовой бирже, за период с 2012 до 2016 гг. Результаты множественного регрессионного анализа свидетельствуют о позитивном влиянии развития, размера компании, рентабельности, качества и своевременности аудита со стоимостью компании, в то же время, о негативном влиянии структуры капитала и толкования финансовых отчетов на данный показатель. Авторы статьи также указывают на несоответствие в оценке стоимости компании за различными показателями, включая стоимость компании, коэффициент Тобина или цену акции. Более того, результаты исследования свидетельствуют о более эффективной оценке стоимости компании по первому из вышеупомянутых показателей. Результаты эмпирического исследования являются полезными для компаний для повышения практической ценности финансовой информации, что увеличивает стоимость компании.

**Ключевые слова:** стоимость компании, финансовые отчеты, вьетнамские листинговые компании.

**Классификация JEL:** G32, G30, M40.



Статья находится в открытом доступе и может распространяться на условиях лицензии [Creative Commons Attribution 4.0 International license](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/), что позволяет неограниченное повторное использование, распространение и воспроизведение на любом носителе при условии наличия соответствующей ссылки на оригинальную версию статьи.