

Аналіз державних стратегій регіонального розвитку туристичної інфраструктури

Ціленаправлене та ефективне бачення державою довгострокової стратегії розвитку туризму визначає успіх країни на світовому ринку туристичних послуг. Багато країн офіційно затвердили програмні документи, в яких чітко прописано основні цілі державної політики в сфері туризму, висвітлено ресурсний потенціал, рекреаційну інфраструктуру та вподобання споживачів на ринку, але не мають уявлення про поважання інтересів вітчизняних споживачів. Підтримка місцевої туристичної інфраструктури стає все більш важливою передумовою для конкурентоздатності країни, оскільки на сьогоднішній день масовий туризм поступився місцем індивідуальним поїздкам. Метою статті є дослідження зв'язку між основними макроекономічними показниками розвитку туристичної галузі та оцінка ефективності зовнішньої торгівлі. Кореляційно-регресійний та кластерний аналіз було використано для підтвердження чи спростування гіпотези про залежність ефективності державної підтримки розвитку національної туристичної галузі від стійкого функціонування вітчизняного ринку туристичних послуг, наприклад, заохочення мешканців до подорожей. Результати аналізу на основі ключових макроекономічних показників розвитку туристичної галузі у 136 країнах світу та огляду державних програм розвитку туризму заперечують прямий кореляційний зв'язок між підтримкою вітчизняного ринку та експортним потенціалом національної туристичної галузі, але доводять значимість можливостей споживачів на внутрішньому ринку в періоді глобального економічного спаду для посилення експортного потенціалу країни.

Ключові слова: державна стратегія, регіональні інтереси, розвиток туризму, експортний потенціал, макроекономічні показники розвитку туризму

Класифікація JEL: L83, L88, Z38



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії Creative Commons Attribution 4.0 International license, що дозволяє необмежене повторне використання, розповсюдження та відтворення на будь-якому носії за умови наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.

Анализ государственных стратегий регионального развития туристической инфраструктуры

Целенаправленное и эффективное видение государством долгосрочной стратегии развития туризма определяет успех страны на мировом рынке туристических услуг. Многие страны официально утвердили программные документы, в которых четко прописаны основные цели государственной политики в сфере туризма, освещен ресурсный потенциал, рекреационная инфраструктура и предпочтения потребителей на рынке, но не имеют представления об уважении интересов отечественных потребителей. Поддержка местной туристической инфраструктуры становится все более важной предпосылкой для конкурентоспособности страны, поскольку на сегодняшний день массовый туризм уступил место индивидуальным поездкам. Целью статьи является исследование связи между основными макроекономическими показателями развития туристической отрасли и оценка эффективности внешней торговли. Корреляционно-регрессионный и кластерный анализ были использованы для подтверждения или опровержения гипотезы о зависимости эффективности государственной поддержки развития национальной туристической отрасли от устойчивого функционирования отечественного рынка туристических услуг, например, поощрения жителей к путешествиям. Результаты анализа на основе ключевых макроекономических показателей развития туристической отрасли в 136 странах мира и обзора государственных программ развития туризма отрицают прямую корреляционную связь между поддержкой отечественного рынка и экспортным потенциалом национальной туристической отрасли, но доказывают значимость возможностей потребителей на внутреннем рынке в периоды глобального экономического спада для усиления экспортного потенциала страны.

Ключевые слова: государственная стратегия, региональные интересы, развитие туризма, экспортный потенциал, макроекономические показатели развития туризма

Классификация JEL: L83, L88, Z38



Статья находится в открытом доступе и может распространяться на условиях лицензии Creative Commons Attribution 4.0 International license, что позволяет повторное использование, распространение и воспроизведение на любом носителе при условии наличия соответствующей ссылки на оригинальную версию статьи.