

Хосн ель Вуджуд Буссельмі, Лорена Карідад, Нурія Цеулар Вілламандос

### **Аналіз зв'язку між управлінням, соціальною відповідальністю та територіальною привабливістю за допомогою методу моделювання структурними рівняннями**

Метою статті є представлення та аналіз концептуальної бази, що описує яким чином обов'язок уряду підвищувати корпоративну соціальну відповідальність забезпечує залучення прямих іноземних інвестицій в Тунісі. Таким чином, ця концептуальна база сприяє взаємодії між підвищенням корпоративної соціальної відповідальності в рамках державної політики та залученням прямих іноземних інвестицій. У зв'язку з цим для емпіричного аналізу запропонованої моделі було використано метод моделювання структурними рівняннями. Зроблено висновок про те, що уряд Тунісу цінує корпоративну соціальну відповідальність та вважає її гарною інвестицією. У статті представлено приклади інструментів, державну політику та інструменти, що сприяють запровадженню корпоративної соціальної відповідальності, що таким чином сприяє залученню прямих іноземних інвестицій, що матиме позитивний вплив на розвиток країни в плані створення добробуту, створення нових робочих місць та зниження рівня бідності.

**Ключові слова:** територіальна привабливість, корпоративна соціальна відповідальність, державна політика, прямі іноземні інвестиції, структурні моделі.

**Класифікація JEL:** M14, M16, M48.



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії [Creative Commons Attribution 4.0 International license](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/), що дозволяє необмежене повторне використання, розповсюдження та відтворення на будь-якому носії за умови наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.

Хосн эль Вуджуд Буссельми, Лорена Каридад, Нурия Цеулар Вилламандос

### **Анализ связи между управлением, социальной ответственностью и территориальной привлекательностью при помощи метода моделирования структурными уравнениями**

Целью статьи является представление и анализ концептуальной базы, описывающей каким образом обязанность правительства повышать корпоративную социальную ответственность обеспечивает привлечение прямых иностранных инвестиций в Тунисе. Таким образом, данная концептуальная база способствует взаимодействию между повышением корпоративной социальной ответственности в рамках государственной политики и привлечением прямых иностранных инвестиций. В связи с этим для эмпирического анализа предложенной модели был использован метод моделирования структурными уравнениями. Сделан вывод о том, что правительство Туниса ценит корпоративную социальную ответственность и считает её хорошей инвестицией. В статье представлены примеры инструментов, государственная политика и инструменты, способствующие внедрению корпоративной социальной ответственности, что таким образом способствует привлечению прямых иностранных инвестиций, что будет иметь позитивное влияние на развитие страны в плане создания благосостояния, создания новых рабочих мест и снижения уровня бедности.

**Ключевые слова:** территориальная привлекательность, корпоративная социальная ответственность, государственная политика, прямые иностранные инвестиции, структурные модели.

**Классификация JEL:** M14, M16, M48.



Статья находится в открытом доступе и может распространяться на условиях лицензии [Creative Commons Attribution 4.0 International license](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/), что позволяет неограниченное повторное использование, распространение и воспроизведение на любом носителе при условии наличия соответствующей ссылки на оригинальную версию статьи.