

Тетяна Пономаренко, Олексій Тогочинський, Тетяна Камінська, Лариса Кадол, Ігор Охріменко

Стратегічне планування в університетах: досвід України

Основні принципи ефективного управління включають в себе обов'язкове затвердження місії організації та наявність стратегічного плану. Це саме стосується і конкретних організацій, наприклад, університетів. Метою статті є перевірка гіпотези про те, що на сьогоднішній день, більшість українських університетів не переймаються цими складовими ефективної діяльності (принаймні, не згадують про них на своїх сайтах). Було проведено аналіз сайтів топ 50 з 289 українських університетів, який показав, що 29 з 50 не мають місії (не згадують про неї на сайті), а 8 університетів не мають стратегії. Автори визначили, що найбільш поширеними помилками у розробці стратегії є брак кількісних показників, з особливою увагою на висвітленні отриманих результатів; включення в текст статті тематичних розділів, які не описують перспективи розвитку університетів, і т.д.

Ключові слова: вища освіта, університет, місія, стратегія, план, заходи, Україна

Класифікація JEL: I20, M10, M14



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії Creative Commons Attribution 4.0 International license, що дозволяє необмежене повторне використання, розповсюдження та відтворення на будь-якому носії за умови наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.

Татьяна Пономаренко, Алексей Тогочинский, Татьяна Каминская, Лариса Кадол, Игорь Охрименко

Стратегическое планирование в университетах: опыт Украины

Основные принципы эффективного управления включают в себя обязательное утверждение миссии организации и наличие стратегического плана. То же касается и конкретных организаций, к примеру, университетов. Целью статьи является проверка гипотезы о том, что на сегодняшний день, большинство украинских университетов не беспокоятся об этих составляющих эффективной деятельности (по крайней мере, не упоминают о них на своих сайтах). Был проведен анализ сайтов топ 50 из 289 украинских университетов, который показал, что 29 из 50 не имеют миссии (не упоминают о ней на сайте), а 8 университетов не имеют стратегии. Авторы определили, что наиболее распространенными ошибками в разработке стратегии является нехватка количественных показателей, с особым вниманием на освещении полученных результатов; включение в текст статьи тематических разделов, не описывающих перспективы развития университетов, и т.д.

Ключевые слова: высшее образование, университет, миссия, стратегия, план, меры, Украина

Классификация JEL: I20, M10, M14



Статья находится в открытом доступе и может распространяться на условиях лицензии Creative Commons Attribution 4.0 International license, что позволяет повторное использование, распространение и воспроизведение на любом носителе при условии наличия соответствующей ссылки на оригинальную версию статьи.