

Андрій Роскладка, Наталія Роскладка, Олександр Длугопольський, Ганна Харламова, Мехмет Кізілоглу

Аналіз даних та прогнозування розвитку туризму в Україні

У статті детально досліджено туристичні потоки в Україні за останні 18 років. Проаналізовано тенденції розвитку міжнародного туризму за останні 20 років та їх вплив на розвиток туризму в Україні. Особливу увагу приділено аналізу внутрішніх туристичних потоків. Негативна динаміка кількості туристів в Україні призвела до побудови прогнозної моделі для розробки цієї складової туристичної діяльності з метою об'єктивної оцінки майбутньої кількості туристів, а також прийняття ефективних управлінських рішень щодо покращення ситуації в туристичній галузі в Україні. На сьогоднішній день туристичні місця сильно конкурують за інтерес споживачів до туристичних продуктів. З огляду на це, туристичні об'єкти в туристичних місцях приділяють особливу увагу складовим маркетингу туризму (продукт, ціна, розповсюдження, реклама, людський капітал, актуальні дані, процеси).

Сучасні системи та методи прогнозування було використано для побудови моделі розвитку туризму в Україні та, зокрема, кількості іноземних туристів в Україні. Аналітичну прогнозну модель було побудовано в системі CurveExpert у формі поліноміальної функції, а також в комп'ютерній алгебраїчній системі Maple у формі фрагментарної лінійної та фрагментарної поліноміальної функцій. Було побудовано числові прогнозні моделі в системі MathCAD за допомогою різних типів сплайнової інтерполяції та прогнозних функцій. Здійснено порівняльний аналіз результатів прогнозування в різних системах, результати якого вселяють впевненість у розвиток внутрішнього туризму в Україні.

Ключові слова: туризм, туристичні потоки, управління туризмом, аналіз даних, прогнозування, розвиток туризму в Україні.

Класифікація JEL: M31, C51, C89, L83.

Андрей Роскладка, Наталия Роскладка, Александр Длугопольский, Анна Харламова, Мехмет Кизиоглу

Анализ данных и прогнозирование развития туризма в Украине

В статье подробно исследованы туристические потоки в Украине за последние 18 лет. Проанализированы тенденции развития международного туризма за последние 20 лет и их влияние на развитие туризма в Украине. Особое внимание уделено анализу внутренних туристических потоков. Негативная динамика количества туристов в Украине привела к построению прогнозных моделей для разработки данной составляющей туристической деятельности с целью объективной оценки будущего количества туристов, а также принятия эффективных управленческих решений касательно улучшения ситуации в туристической отрасли в Украине. На сегодняшний день туристические места сильно конкурируют за интерес потребителей к туристическим продуктам. Учитывая это, туристические объекты в туристических местах уделяют особое внимание составляющим маркетинга туризма (продукт, цена, распространение, реклама, человеческий потенциал, актуальные данные, процессы).

Современные системы и методы прогнозирования были использованы для построения модели развития туризма в Украине и, в частности, количества иностранных туристов в Украине. Аналитическая прогнозная модель была построена в системе CurveExpert в форме полиномиальной функции, а также в компьютерной алгебраической системе Maple в форме фрагментарной линейной и фрагментарной полиномиальной функций. Были построены числовые прогнозных модели в системе MathCAD при помощи различных типов сплайновой интерполяции и прогнозных функций. Осуществлен сравнительный анализ результатов прогнозирования в различных системах, результаты которого вселяют уверенность в развитие внутреннего туризма в Украине.

Ключевые слова: туризм, туристические потоки, управление туризмом, анализ данных, прогнозирование, развитие туризма в Украине.

Классификация JEL: M31, C51, C89, L83.