

Суман Чакраборти, Сандип С. Шеной, Субраманья Кумар Н.

Емпіричний аналіз факторів виплати дивідендів у секторі продажу автозапчастин у Індії

Останні кілька десятиліть фактори дивідендної політики є темою для суперечок у науковій літературі, але дослідження не можуть дати остаточні висновки з цієї теми. У існуючій літературі показано, що на одне з найскладніших рішень, виплату дивідендів, впливають багато факторів, що впливають на ціну акції, серед яких важливими є рентабельність, структура капіталу та об'єм грошових потоків. Метою дослідження є емпірична оцінка факторів виплати дивідендів у компаніях у секторі продажу автозапчастин у Індії, що мають лістинг акцій на основних фондових біржах Індії. Автори статті роблять слабку спробу аналізу зв'язку між дивідендною політикою (коефіцієнтом виплати дивідендів) компаній і такими факторами як рентабельність, структура капіталу, інвестиції, ліквідність та грошові потоки. Іншою важливою особливістю дослідження є аналіз причинно-наслідкового зв'язку між результатами фінансової діяльності, ефективністю роботи, інвестиційними стратегіями та рішенням про виплату дивідендів за допомогою дисперсійного аналізу та кореляційно-регресійного аналізу. Зроблено висновок про значний вплив операційних доходів, операційних грошових потоків, частки операційних грошових потоків для фінансування інвестиційної діяльності та частки власного капіталу у структурі капіталу компаній на дивідендну політику компаній у секторі продажу автозапчастин у Індії. У статті проаналізовано малодосліджений сектор продажу автозапчастин у Індії, а також запропоновано модернізацію дивідендної політики після розрахунку диференційної змінної співвідношення грошових потоків до капітальних витрат як важливої для групи виробників автозапчастин, обраних для дослідження.

Ключові слова: грошові потоки, дивіденди, ліквідність, виплата дивідендів, рентабельність, індійські компанії-виробники автозапчастин.

Класифікація JEL: C22, G11, G32.



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії [Creative Commons Attribution 4.0 International license](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/), що дозволяє необмежене повторне використання, розповсюдження та відтворення на будь-якому носії за умови наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.

Суман Чакраборти, Сандип С. Шеной, Субраманья Кумар Н.

Эмпирический анализ факторов выплаты дивидендов в секторе продажи автозапчастей в Индии

Последние несколько десятилетий факторы дивидендной политики являются темой для споров в научной литературе, но исследование не могут дать окончательные выводы по данной теме. В существующей литературе показано, что на одно из сложнейших решений, выплату дивидендов, влияют много факторов, влияющих на цену акции, среди которых важными являются рентабельность, структура капитала и объем денежных потоков. Целью исследования является эмпирическая оценка факторов выплаты дивидендов в компаниях в секторе продажи автозапчастей в Индии, имеющих листинг акций на основных фондовых биржах Индии. Авторы статьи делают слабую попытку анализа связи между дивидендной политикой (коэффициентом выплаты дивидендов) компаний и такими факторами как рентабельность, структура капитала, инвестиции, ликвидность и денежные потоки. Другой важной особенностью исследования является анализ причинно-следственной связи между результатами финансовой деятельности, эффективностью работы, инвестиционными стратегиями и решением о выплате дивидендов при помощи дисперсионного анализа и корреляционно-регрессионного анализа. Сделан вывод о значительном влиянии операционных доходов, операционных денежных потоков, доли операционных денежных потоков для финансирования инвестиционной деятельности и доли собственного капитала в структуре капитала компаний на дивидендную политику компаний в секторе продажи автозапчастей в Индии. В статье проанализирован малоисследованный сектор продажи автозапчастей в Индии, а также предложена модернизация дивидендной политики после расчета дифференциальной переменной соотношения денежных потоков к капитальным расходам как важной для группы производителей автозапчастей, выбранных для исследования.

Ключевые слова: денежные потоки, дивиденды, ликвидность, выплата дивидендов, рентабельность, индийские компании-производители автозапчастей.

Классификация JEL: C22, G11, G32.



Статья находится в открытом доступе и может распространяться на условиях лицензии [Creative Commons Attribution 4.0 International license](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/), что позволяет неограниченное повторное использование, распространение и воспроизведение на любом носителе при условии наличия соответствующей ссылки на оригинальную версию статьи.