

Ерік Е. Мангуні, Крістін В. Мванція, Крішна К. Говендер

Створення робочих місць у Кенії на прикладі підприємств у секторі «джуа калі»

Відомо, що у країнах, що розвиваються, несільськогосподарські малі неформальні підприємства створюють нові робочі місця та дають можливість отримання доходу. Однак, через труднощі та неконтрольований характер сектору і, зокрема, сектору «джуа калі», досягнення ефективного стійкого розвитку залишається основною проблемою як для керівників, так і для директивних органів. Оскільки багато невідомих перешкод продовжують впливати не ефективний розвиток вищезгаданих підприємств, метою статті є визначення перешкод до ефективного створення нових робочих місць на неформальних малих підприємствах у країнах, що розвиваються, на прикладі сектору «джуа калі» у Кенії. Дані опитування випадкової вибірки з керівників 118 підприємств, зареєстрованих у Довіднику Асоціації підприємств сектору «джуа калі» в Найробі, було проаналізовано за допомогою факторного та регресійного аналізу. Вагомі докази підтверджують вплив таких соціально-демографічних показників як вік, освіта та сімейний стан на підприємницьку діяльність у секторі «джуа калі». Потрібно вдосконалити навчання та консультування підприємців у секторі «джуа калі», так як це є необхідним для підвищення рівня їх бізнес-компетенцій. Стаття робить внесок у дослідження про підприємництво та управління, результати свідчать про те, що розробка та запровадження систем, заходів та програм для підтримки створення нових робочих місць у неформальному секторі можуть підвищити продуктивність на усіх рівнях економіки та підвищити рівень життя підприємців у цьому секторі.

Ключові слова: розвиток, підприємство, зайнятість, Кенія

Класифікація JEL: L26, J23



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії Creative Commons Attribution 4.0 International license, що дозволяє необмежене повторне використання, розповсюдження та відтворення на будь-якому носії за умови наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.

Эрик Е. Мангуни, Кристин В. Мванция, Кришна К. Говендер

Создание рабочих мест в Кении на примере предприятий в секторе «джуа кале»

Известно, что в развивающихся странах, несельскохозяйственные малые неформальные предприятия создают новые рабочие места и дают возможность получения дохода. Однако, из-за трудностей и неконтролируемого характера сектора и, в частности, сектора «Джуа кале», достижение эффективного устойчивого развития остается основной проблемой как для руководителей, так и для директивных органов. Поскольку много неизвестных препятствий продолжают влиять на эффективное развитие вышеупомянутых предприятий, целью статьи является определение препятствий к эффективному созданию новых рабочих мест на неформальных малых предприятиях в развивающихся странах на примере сектора «Джуа кале» в Кении. Данные опроса случайной выборки из руководителей 118 предприятий, зарегистрированных в Справочнике Ассоциации предприятий сектора «Джуа кале» в Найроби, были проанализированы с помощью факторного и регрессионного анализа. Веские доказательства подтверждают влияние таких социально-демографических показателей как возраст, образование и семейное положение на предпринимательскую деятельность в секторе «Джуа кале». Нужно усовершенствовать обучение и консультирование предпринимателей в секторе «Джуа кале», так как это необходимо для повышения уровня их бизнес-компетенций. Статья вносит вклад в исследование о предпринимательстве и управления, результаты свидетельствуют о том, что разработка и внедрение систем, мероприятий и программ для поддержки создания новых рабочих мест в неформальном секторе могут повысить производительность на всех уровнях экономики и повысить уровень жизни предпринимателей в этом секторе.

Ключевые слова: развитие, предприятие, занятость, Кения

Классификация JEL: L26, J23



Статья находится в открытом доступе и может распространяться на условиях лицензии Creative Commons Attribution 4.0 International license, что позволяет повторное использование, распространение и воспроизведение на любом носителе при условии наличия соответствующей ссылки на оригинальную версию статьи.