

Гхаїт М. Аль Абдаллах, Аззам А. Абу-Могхлі, Ахмед Х. Аль-Тнани

Аналіз технологічних факторів впливу на електронну торгівлю в секторі нерухомості

У статті проаналізовано фактори впливу на впровадження технології електронної торгівлі у секторі нерухомості в Катарі за допомогою моделі прийняття технології 3, а також зв'язок між очевидною користю, очевидною легкістю використання, якірними показниками, коригуючими показниками та когнітивними інструментальними факторами, та їх впливом на запровадження електронної торгівлі у секторі нерухомості в Катарі. У дослідженні використано описовий метод та кількісний метод. 350 відібраних та перевірених анкет, отриманих від пропорційної вибірки з 59 компаній з продажу нерухомості у Катарі, було проаналізовано за допомогою програми AMOS. Результати свідчать про значний зв'язок між залежними показниками та запровадженням технології електронної торгівлі, що свідчить про точність підбору моделі, що складає великий відсоток відхилення, пов'язаного із запровадженням технології електронної торгівлі. Однак, вони також свідчать про прямий позитивний вплив очевидної користі та якірних показників на запровадження технології електронної торгівлі, значний непрямий вплив очевидної легкості використання, коригуючих показників та когнітивних інструментальних факторів на запровадження технології електронної торгівлі.

Ключові слова: електронна торгівля, очевидна легкість використання, очевидна користь, якірні показники, когнітивні інструментальні фактори, коригуючі показники, нерухомість, Катар

Класифікація JEL: L81, R10



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії Creative Commons Attribution 4.0 International license, що дозволяє необмежене повторне використання, розповсюдження та відтворення на будь-якому носії за умови наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.

Гхаїт М. Аль Абдаллах, Аззам А. Абу-Могхлі, Ахмед Х. Аль-Тнани

Анализ технологических факторов влияния на электронную торговлю в секторе недвижимости

В статье проанализированы факторы влияния на внедрение технологии электронной торговли в секторе недвижимости в Катаре с помощью модели принятия технологии 3, а также связь между очевидной пользой, очевидной легкостью использования, якорными показателями, корректирующими показателями и когнитивными инструментальными факторами, и их влиянием на внедрение электронной торговли в секторе недвижимости в Катаре. В исследовании использованы описательный метод и количественный метод. 350 отобранных и проверенных анкет, полученных от пропорциональной выборки из 59 компаний по продаже недвижимости в Катаре, были проанализированы с помощью программы AMOS. Результаты свидетельствуют о значительной связи между зависимыми показателями и внедрением технологии электронной торговли, что свидетельствует о точности подбора модели, что составляет большой процент отклонения, связанного с внедрением технологии электронной торговли. Однако, они также свидетельствуют о прямом положительном влиянии очевидной пользы и якорных показателей на внедрение технологии электронной торговли, значительном косвенном влиянии очевидной легкости использования, корректирующих показателей и когнитивных инструментальных факторов на внедрение технологии электронной торговли.

Ключевые слова: электронная торговля, очевидная легкость использования, очевидная польза, якорные показатели, когнитивные инструментальные факторы, корректирующие показатели, недвижимость, Катар

Классификация JEL: L81, R10



Статья находится в открытом доступе и может распространяться на условиях лицензии Creative Commons Attribution 4.0 International license, что позволяет повторное использование, распространение и воспроизведение на любом носителе при условии наличия соответствующей ссылки на оригинальную версию статьи.