

Искандар Муда, Ерліна, Мухаммад Панча Діхарджа, Нормак Хаджі Омар, Джамалиах Саїд

Дослідження впливу інституційної власності у підвищенні вартості підприємства на банків-емітентів

У статті проаналізовано вплив інституційної власності на зв'язок між основними показниками ефективності діяльності компанії, корпоративною соціальною відповідальністю та вартістю підприємства (вартістю компанії). Відповідно до типу дослідження є пояснювальним. Методом вибірки є пропорційна випадкова вибірка працівників банківських компаній на Індонезійській фондовій біржі. Для збору даних було використано метод документування. Дані було проаналізовано за допомогою множинного регресійного аналізу. Результати дослідження свідчать про одночасний значний вплив маржі чистого прибутку та корпоративної соціальної відповідальності на вартість компанії. Результати тесту часткової похідної свідчать про вплив маржі чистого прибутку на вартість компанії та корпоративну соціальну відповідальність, частиною яких є економіка, та відсутність її впливу на вартість компанії. Результати дослідження також свідчать про посилення інституційною власністю зв'язку між основними показниками, корпоративною соціальною відповідальністю та вартістю підприємства.

Ключові слова: вартість підприємства (вартість компанії), маржа чистого прибутку, корпоративна соціальна відповідальність, інституційна власність

Класифікація JEL: D53, G15, G32, L60



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії [Creative Commons Attribution 4.0 International](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/) license, що дозволяє необмежене повторне використання, розповсюдження та відтворення на будь-якому носії за умови наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.

Искандар Муда, Эрлина, Мухаммад Панча Дихарджа, Нормак Хаджи Омар, Джамалиах Саид

Исследование влияния институциональной собственности в повышении стоимости предприятия на банков-эмитентов

В статье проанализировано влияние институциональной собственности на связь между основными показателями эффективности деятельности компании, корпоративной социальной ответственностью и стоимостью предприятия (стоимостью компании). Согласно типу исследование является объяснительным. Методом выборки является пропорциональная выборка работников банковских компаний на Индонезийской фондовой бирже. Для сбора данных был использован метод документирования. Данные были проанализированы при помощи множественного регрессионного анализа. Результаты исследования свидетельствуют об одновременном значительном влиянии маржи чистой прибыли и корпоративной социальной ответственности на стоимость компании. Результаты теста частичной производной свидетельствуют о влиянии маржи чистой прибыли на стоимость компании и корпоративную социальную ответственность, частью которых является экономика, и отсутствии её влияния на стоимость компании. Результаты исследования также свидетельствуют об усилении институциональной собственностью связи между основными показателями, корпоративной социальной ответственностью и стоимостью предприятия.

Ключевые слова: стоимость предприятия (стоимость компании), маржа чистой прибыли, корпоративная социальная ответственность, институциональная собственность

Классификация JEL: D53, G15, G32, L60



Статья находится в открытом доступе и может распространяться на условиях лицензии [Creative Commons Attribution 4.0 International](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/) license, что позволяет неограниченное повторное использование, распространение и воспроизведение на любом носителе при условии наличия соответствующей ссылки на оригинальную версию статьи.