

Срі Венінг

## Рефлексивна оцінка набуття життєвих цінностей у навчанні клієнтів як аспект формування характеру

Формальна освіта грає велику роль у формуванні та розвитку компетенцій та навичок студентів. Опитування студентів спеціальності «інженер-конструктор» в Індонезії показало, що більшість з них не використовували належним чином набуті компетенції та навички. Багато з них не дали відповіді незважаючи на витрати, не вимагали обміну чи компенсації, викидали відходи від використання товарів і не мали інтересу до навичок виготовлення власних продуктів своїми руками. Таким чином, метою дослідження є підкреслення важливості вивчення матеріалів курсу «навчання клієнтів», використання життєвих цінностей у матеріалах курсу «навчання клієнтів», а також ефективності життєвих цінностей клієнтів у формуванні характеру студентів. В рамках вищезгаданого опитування для рефлексивної оцінки результатів навчання клієнтів було використано метод «екс-постфактум». Вибірка дослідження складається з 123 студентів спеціальності «інженер-конструктор» у закладах вищої освіти в провінції Джокьякарта, які у 2017 році протягом додаткового семестру пройшли курс «навчання клієнтів». Вибірку було зроблено за допомогою методу стратифікованої пропорційної випадкової вибірки, для рефлексивної оцінки було використано описовий статистичний аналіз. Результати свідчать про підтвердження студентами необхідності проходження курсу «навчання клієнтів» для повсякденного життя, ефективність матеріалів курсу «навчання клієнтів» у формуванні характеру студентів. Автори дослідження не розглядають набуття цінностей на основі порад, прикладів, обговорень, ролевих ігор та участі у заходах для клієнтів у повсякденному житті. Для розробки відповідної навчальної програми, навчання розробці контенту, стратегій, інструментів та оцінки навчання потрібні подальші дослідження.

**Ключові слова:** рефлексивна оцінка, навчальні досягнення, навчання клієнтів

**Класифікація JEL:** A23, D12



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії Creative Commons Attribution 4.0 International license, що дозволяє необмежене повторне використання, розповсюдження та відтворення на будь-якому носії за умови наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.

---

Сри Венинг

## Рефлексивная оценка приобретения жизненных ценностей в обучении клиентов как аспект формирования характера

Формальное образование играет большую роль в формировании и развитии компетенций и навыков студентов. Опрос студентов специальности «инженер-конструктор» в Индонезии показал, что большинство из них не использовали надлежащим образом приобретенные компетенции и навыки. Многие из них не дали ответа несмотря на расходы, не требовали обмена или компенсации, выбрасывали отходы от использования товаров и не имели интереса к навыкам изготовления собственных продуктов своими руками. Таким образом, целью исследования является подчеркивание важности изучения материалов курса «обучение клиентов», использования жизненных ценностей в материалах курса «обучение клиентов», а также эффективности жизненных ценностей клиентов в формировании характера студентов. В рамках вышеупомянутого вопроса для рефлексивной оценки результатов обучения клиентов был использован метод «экс-постфактум». Выборка исследования состоит из 123 студентов специальности «инженер-конструктор» в заведениях высшего образования в провинции Джокьякарта, которые в 2017 году в течение дополнительного семестра прошли курс «обучение клиентов». Выборка была сделана при помощи метода стратифицированной пропорциональной случайной выборки, для рефлексивной оценки был использован описательные статистический анализ. Результаты свидетельствуют о подтверждении студентами необходимости прохождения курса «обучение клиентов» для повседневной жизни, эффективности материалов курса «обучение клиентов» в формировании характера студентов. Авторы исследования не рассматривают приобретение ценностей на основе советов, примеров, обсуждений, ролевых игр и участия в мероприятиях для клиентов в повседневной жизни. Для разработки соответствующей учебной программы, обучения разработке контента, стратегий, инструментов и оценки обучения нужны дальнейшие исследования.

**Ключевые слова:** рефлексивная оценка, учебные достижения, обучение клиентов

**Классификация JEL:** A23, D12



Статья находится в открытом доступе и может распространяться на условиях лицензии Creative Commons Attribution 4.0 International license, что позволяет повторное использование, распространение и воспроизведение на любом носителе при условии наличия соответствующей ссылки на оригинальную версию статьи.