

Зовнішня трудова міграція в контексті маркетингового дослідження: досвід Росії

Відповідь на питання про вплив залучення трудових мігрантів на національну економіку країн-реципієнтів залишається нечіткою. Таким чином, метою дослідження є визначення необхідності і значення масової трудової міграції для економічного розвитку країн-реципієнтів загалом та Росії зокрема. Під час дослідження автори виконали наступні завдання:

- 1) визначення та оцінка протиріч, що виникають на мікро- та макрорівнях приймаючої країни з використанням трудових мігрантів;
- 2) розрахунок основних економічних показників ефективного використання іноземних робітників у Росії (на основі даних за 2016 рік) ;
- 3) оцінка внеску трудових мігрантів у ВВП; та
- 4) визначення впливу усіх рівнів оподаткування та плати за патенти легальними мігрантами та ухилення нелегальних мігрантів від неї на доходи та витрати бюджету, що супроводжуються витратами державного бюджету для розслідування незаконної діяльності (іноді кримінальної за характером) з подальшою депортацією останніх з країни.

Маркетингове дослідження показало протиріччя, що виникають на мікро- та макрорівнях, що пояснює вплив «пастки для мігрантів»; доведено низьку ефективність залучення іноземних робітників у економіку Росії, про що свідчать незначна частка мігрантів у ВВП та значні втрати частини ВВП економіки країни шляхом переказу коштів у країни-донори; показано дисбаланс між потребою національної економіки у додатковій робочій силі за галузями та реальною кількістю іноземних робітників на російському ринку; показано слабкий вплив держави на національний ринок праці та брак системного регулювання якості підготовки та кількості іноземних робітників.

Ключові слова: наслідки міграції, пастка для мігрантів, частка мігрантів у ВВП, перекази та податки

Класифікація JEL: M38, J62



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії Creative Commons Attribution 4.0 International license, що дозволяє необмежене повторне використання, розповсюдження та відтворення на будь-якому носії за умови наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.

Внешняя трудовая миграция в контексте маркетингового исследования: опыт России

Ответ на вопрос о влиянии привлечения трудовых мигрантов на национальную экономику стран-реципиентов остается нечетким. Таким образом, целью исследования является определение необходимости и значения массовой трудовой миграции для экономического развития стран-реципиентов в целом и России в частности. Во время исследования авторы выполнили следующие задания:

- 1) определение и оценка противоречий, возникающих на микро- и макроуровнях принимающей страны с использованием трудовых мигрантов;
- 2) расчет основных экономических показателей эффективного использования иностранных работников в России (на основе данных за 2016 год);
- 3) определение влияния всех уровней налогообложения и платы за патенты легальными мигрантами и уклонение нелегальных мигрантов от неё на доходы и расходы государственного бюджета, сопровождающиеся расходами государственного бюджета для расследования незаконной деятельности (иногда криминальной по характеру) с дальнейшей депортацией последних из страны.

Маркетинговое исследование показало противоречия, возникающие на микро- и макроуровнях, что объясняет влияние «ловушки для мигрантов»; доказана низкая эффективность привлечения иностранных работников в экономику России, о чем свидетельствуют незначительная доля мигрантов в ВВП и значительные потери части ВВП экономики страны путем перевода средств в страны-доноры; показан дисбаланс между потребностью национальной экономики в дополнительной рабочей силе по отраслям и реальным количеством иностранных работников на российском рынке; показано слабое влияние государства на национальный рынок труда и недостаток системного регулирования качества подготовки и количества иностранных работников.

Ключевые слова: последствия миграции, ловушка для мигрантов, доля мигрантов в ВВП, переводы и налоги

Классификация JEL: M38, J62



Статья находится в открытом доступе и может распространяться на условиях лицензии Creative Commons Attribution 4.0 International license, что позволяет повторное использование, распространение и воспроизведение на любом носителе при условии наличия соответствующей ссылки на оригинальную версию статьи.