

Асріп Путера, Мух. Яні Балака

Аналіз стратегій управління безнадійними кредитами у мікрофінансових установах на прикладі міста Кендари в Індонезії

Метою дослідження є розробка правильної стратегічної формули для управління безнадійними кредитами, ефективною для середовища та характеристик мікрофінансових установ та їх клієнтів. У статті використано якісний підхід на основі інтерактивного методу, запропонованого Мілзом та Хуберманом (2009) в якості методу аналізу. Дані отримано шляхом детального опитування керівників, працівників та клієнтів мікрофінансових установ у місті Кендарі. Мікрофінансова установа «Харум» потребує декількох стратегій для управління безнадійними кредитами. Ці стратегії включають в себе: укріплення установ (вдосконалення процедури обслуговування, покращення навичок працівників, збільшення кількості відділень, набір нових працівників, залучення районних органів управління, використання інформаційних систем), підвищення платоспроможності клієнтів (жорстка процедура відбору, консультації з управління бізнесом, консалтингові послуги, а також особливі зв'язки). Результати дослідження слугують рішеннями для мікрофінансових установ в управлінні безнадійними кредитами, які можуть гарантувати розвиток та стійкість. Клієнти можуть використовувати цю інформацію для розвитку власного бізнесу. Також результати дослідження можуть слугувати як рекомендації для регіональних органів управління у розробці правильної політики для розвитку мікрофінансових установ та розширення можливостей малого бізнесу. Це дослідження є першим, яке досліджує розробку стратегії управління безнадійними кредитами для мікрофінансових установ. У статті проаналізовано внутрішні та зовнішні аспекти мікрофінансових установ на основі комплексного підходу до правильної політики з точки зору установ та клієнтів.

Ключові слова: кредит, мікrokредит, банківська система, ринок, фінансова політика.

Класифікація JEL: G21.



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії [Creative Commons Attribution 4.0 International license](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/), що дозволяє необмежене повторне використання, розповсюдження та відтворення на будь-якому носії за умови наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.

Асріп Путера, Мух. Яні Балака

Анализ стратегий управление безнадежными кредитами в микрофинансовых учреждениях на примере города Кендари в Индонезии

Целью исследования является разработка правильной стратегической формулы для управления безнадежными кредитами, эффективной для среды и характеристик микрофинансовых учреждений и их клиентов. В статье использован качественный подход на основе интерактивного метода, предложенного Милзом и Хуберманом (2009) в качестве метода анализа. Данные получены путем детального опроса руководителей, работников и клиентов микрофинансовых учреждений в городе Кендари. Микрофинансовое учреждение «Харум» нуждается в нескольких стратегиях для управления безнадежными кредитами. Данные стратегии включают в себя: укрепление учреждений (усовершенствование процедуры обслуживания, улучшение навыков работников, увеличение количества отделений, набор новых работников, привлечение районных органов управления, использование информационных систем), повышение платежеспособности клиентов (жесткая процедура отбора, консультации по управлению бизнесом, консалтинговые услуги, а также особенные связи). Результаты исследования служат решениями для микрофинансовых учреждений в управлении безнадежными кредитами, которые могут гарантировать развитие и устойчивость. Клиенты могут использовать данную информацию для развития собственного бизнеса. Также результаты исследования могут служить как рекомендации для региональных органов управления в разработке правильной политики для развития микрофинансовых учреждений и расширения возможностей малого бизнеса. Данное исследование является первым, исследующим разработку стратегии управления безнадежными кредитами для микрофинансовых учреждений. В статье проанализированы внутренние и внешние аспекты микрофинансовых учреждений на основе комплексного подхода к правильной политике с точки зрения учреждений и клиентов.

Ключевые слова: кредит, микрокредит, банковская система, рынок, финансовая политика.

Классификация JEL: G21.



Статья находится в открытом доступе и может распространяться на условиях лицензии [Creative Commons Attribution 4.0 International license](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/), что позволяет неограниченное повторное использование, распространение и воспроизведение на любом носителе при условии наличия соответствующей ссылки на оригинальную версию статьи.