

Інтернет та поширення електронної торгівлі у країнах Європи (моделювання на прикладі Австрії, Польщі та України)

У статті проаналізовано вплив інтернету та поширення електронної торгівлі на розвиток країн Європи. Зроблено висновки про швидке поширення інтернет-технологій у сучасному світі, особливо у країнах, що розвиваються, завдяки досягненню так званих «точок насичення» у розвинених країнах світу (ринки електронної торгівлі України та Польщі знаходяться на етапі формування та активного розвитку). Метою статті є розробка комплексу економіко-математичних інструментів для дослідження впливу інтернету та електронної торгівлі на показники економічного розвитку країни. В ході дослідження було використано метод наукового аналізу, описовий метод і метод синтезу, моделювання та статистичний аналіз. Розглянуто моделі поширення технологій і, в якості основи, спрогнозовано поширення інтернет-технологій в Польщі, Австрії та Україні.

Результати дослідження свідчать про значний вплив поширення інтернет-технологій на розвиток електронної торгівлі, а також розвиток інтернет-технологій у різних країнах світу. Автори використовують класифікацію країн відповідно до класифікації країн Всесвітнього банку, за якою за рівнем ВВП на душу населення країни діляться на чотири групи:

- 1) країни з низьким доходом;
- 2) країни з доходом нижче середнього;
- 3) країни з доходом вище середнього;
- 4) країни з високим доходом.

Зроблено висновок про те, що темпи поширення інтернет-технологій та широкосмугового доступу до інтернету є набагато вищими у країнах з низьким доходом через затримку початку процесу поширення, в той час як у країнах з високим доходом пік розвитку інтернет-технологій пройшов, а поширення технологій сповільнилося.

Ключові слова: інформаційно-комунікаційні технології, електронна торгівля, поширення, інтернет, ВВП

Класифікація JEL: C50, F02, F20, L86, O30



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії Creative Commons Attribution 4.0 International license, що дозволяє необмежене повторне використання, розповсюдження та відтворення на будь-якому носії за умови наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.

Татьяна Затонацкая, Александр Длугопольский, Ирина Чирак, Наталия Котис

Інтернет и распространение электронной торговли в странах Европы (моделирование на примере Австрии, Польши и Украины)

В статье проанализировано влияние интернета и распространения электронной торговли на развитие стран Европы. Сделаны выводы о быстром распространении интернет-технологий в современном мире, особенно в развивающихся странах, благодаря достижению так называемых «точек насыщения» в развитых странах мира (рынки электронной торговли Украины и Польши находятся на этапе формирования и активного развития). Целью статьи является разработка комплекса экономико-математических инструментов для исследования влияния интернета и электронной торговли на показатели экономического развития страны. В ходе исследования были использованы метод научного анализа, описательный метод и метод синтеза, моделирование и статистический анализ. Рассмотрены модели распространения технологий и, в качестве основы, спрогнозировано распространение интернет-технологий в Польше, Австрии и Украине.

Результаты исследования свидетельствуют о значительном влиянии распространения интернет-технологий на развитие электронной торговли, а также развитие интернет-технологий в разных странах мира. Авторы используют классификацию стран в соответствии с классификацией стран Всемирного банка, по которой по уровню ВВП на душу населения страны делятся на четыре группы:

- 1) страны с низким доходом;
- 2) страны с доходом ниже среднего;
- 3) страны с доходом выше среднего;
- 4) страны с высоким доходом.

Сделан вывод о том, что темпы распространения интернет-технологий и широкополосного доступа в интернет намного выше в странах с низким доходом из-за задержки начала процесса распространения, в то время как в странах с высоким доходом пик развития интернет-технологий прошел, а распространение технологий замедлилось.

Ключевые слова: информационно-коммуникационные технологии, электронная торговля, распространение, интернет, ВВП

Классификация JEL: C50, F02, F20, L86, O30



Статья находится в открытом доступе и может распространяться на условиях лицензии Creative Commons Attribution 4.0 International license, что позволяет повторное использование, распространение и воспроизведение на любом носителе при условии наличия соответствующей ссылки на оригинальную версию статьи.